

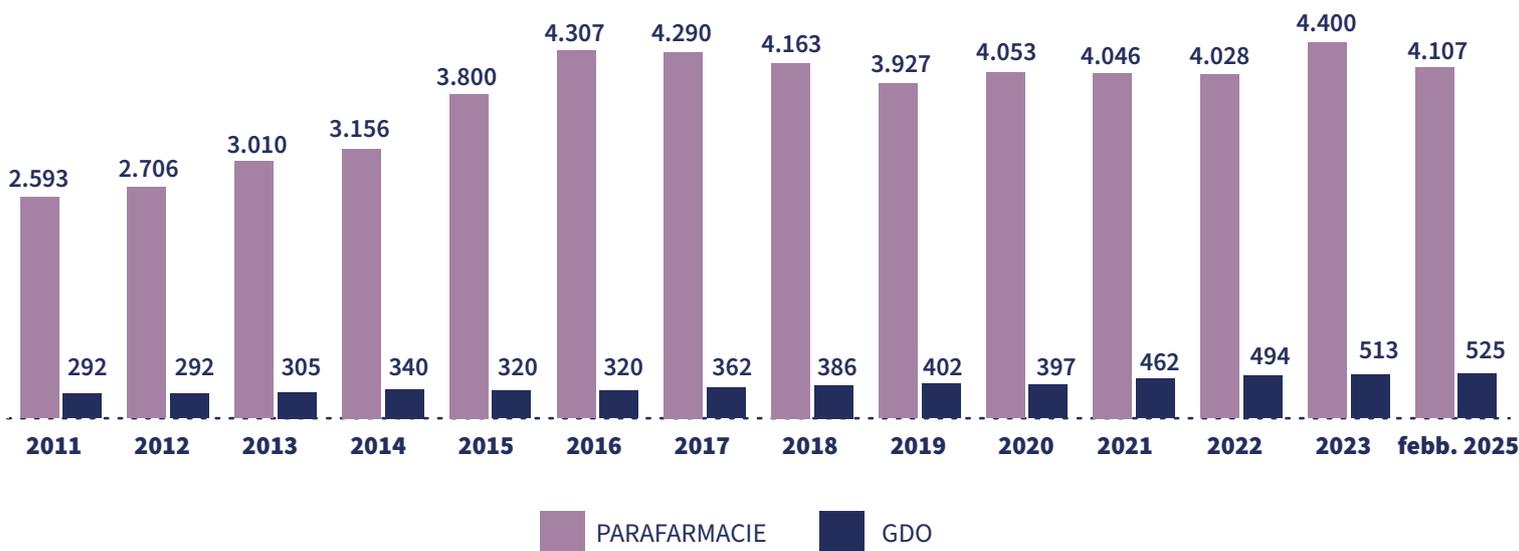
## STRUTTURA ECONOMICA DEL SETTORE FARMACEUTICO *NON PRESCRIPTION* E ATTORI DEL MERCATO

### I PUNTI VENDITA

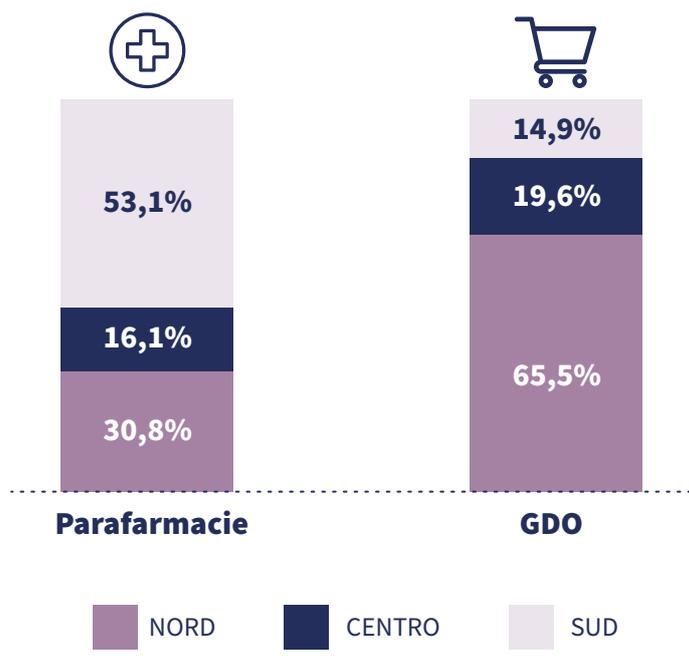
#### 1. Evoluzione e distribuzione territoriale dei punti vendita di farmaci *non prescription*

La vendita dei farmaci *non prescription* è possibile attraverso il seguente universo<sup>1</sup>: 20.195 farmacie, 4.107 parafarmacie, 525 corner della GDO. Con riferimento alla distribuzione territoriale dei punti vendita diversi dalla farmacia, si vede una differenziazione piuttosto marcata fra parafarmacie e corner della GDO in quanto le prime sono concentrate prevalentemente nel Sud Italia, mentre i secondi fanno osservare una maggiore concentrazione nelle Regioni settentrionali.

#### EVOLUZIONE DEL NUMERO DI PARAFARMACIE E CORNER DELLA GDO

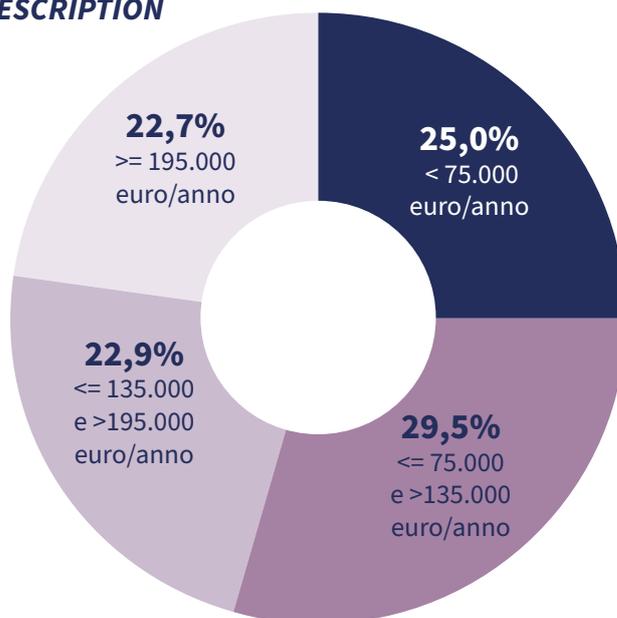


#### DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DI PARAFARMACIE E CORNER DELLA GDO



febbraio 2025

#### DISTRIBUZIONE DELLE FARMACIE ITALIANE IN CLASSI DIMENSIONALI IN BASE AL FATTURATO *NON PRESCRIPTION*

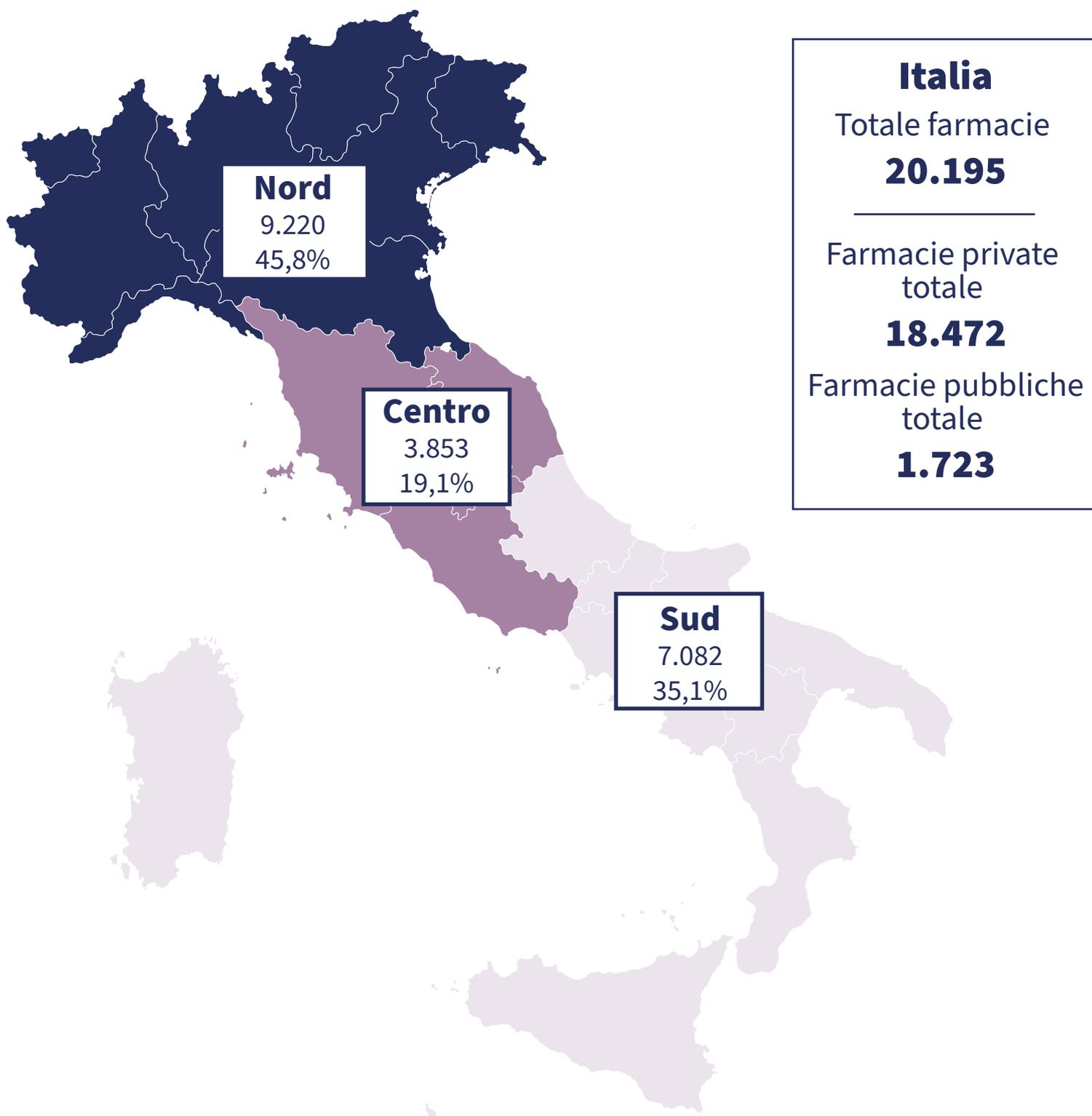


Gli universi di parafarmacie e corner della GDO sono stati forniti da IQVIA fino al 2022, da New Line - Ricerche di mercato dal 2023 e si riferiscono ai punti vendita autorizzati alla vendita di farmaci senza obbligo di prescrizione attivi negli ordini dei grossisti e, quindi, effettivamente operanti sul mercato. Il numero delle parafarmacie è maggiore se si considerano le richieste di registrazione. I dati sono aggiornati a febbraio 2025. Il numero delle farmacie, comprensivo di 541 dispensari stagionali e succursali, è aggiornato ad aprile 2025 e le fonti sono: Federfarma per le farmacie private e Assofarm per quelle pubbliche, come riportato sulla pubblicazione Federfarma, La farmacia italiana, aprile 2025.

## STRUTTURA ECONOMICA DEL SETTORE FARMACEUTICO *NON PRESCRIPTION* E ATTORI DEL MERCATO

### DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLE FARMACIE

Poichè l'apertura delle farmacie è condizionata dalla Pianta Organica, la loro distribuzione geografica è sostanzialmente legata alla popolazione residente.



aprile 2025