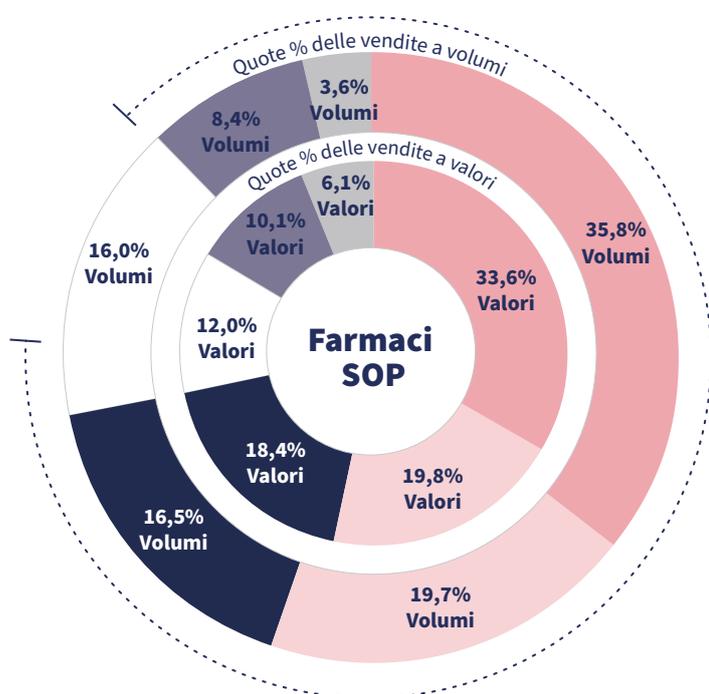


## IL MERCATO *NON PRESCRIPTION* IN ITALIA NEL 2024

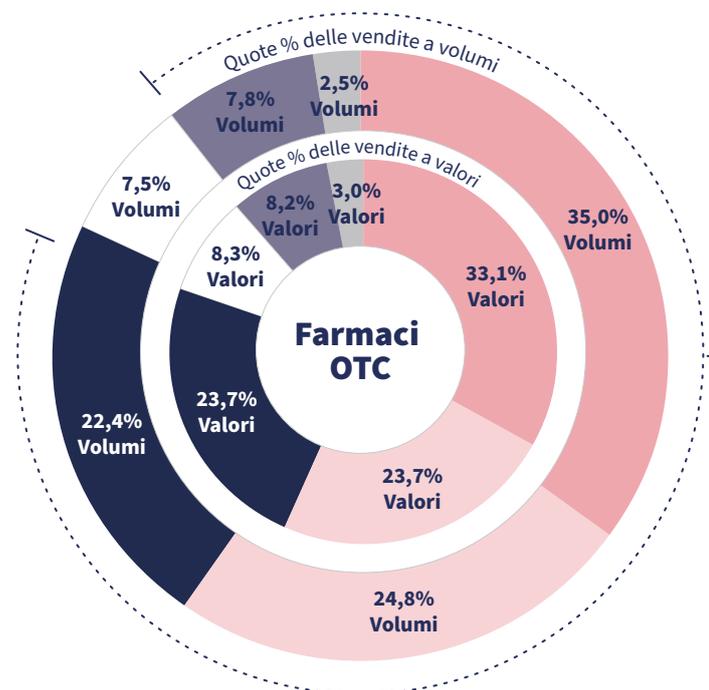
### SEGMENTAZIONE DEL MERCATO PER CATEGORIE TERAPEUTICHE

#### 1. Quote % delle categorie terapeutiche a volumi e a valori - Totale farmaci senza obbligo di prescrizione (SOP) e di automedicazione (OTC - Over The Counter)

I farmaci SOP a maggiore incidenza di spesa e consumo sono: i medicinali per la cura delle malattie da raffreddamento, i farmaci gastrointestinali, gli antidolorifici, i dermatologici e i cardiovascolari.



Le prime cinque categorie terapeutiche del mercato SOP coprono l'**84,0%** delle confezioni vendute e l'**88,0%** della spesa



Le prime cinque categorie terapeutiche del mercato OTC coprono il **92,5%** delle confezioni vendute e il **91,7%** della spesa

## IL MERCATO *NON PRESCRIPTION* IN ITALIA NEL 2024

### OFFERTA TERAPEUTICA

#### 1. Numerosità dei principi attivi

I principi attivi in mono composizione impiegati nel 2024 per la produzione dei farmaci senza obbligo di prescrizione (SOP) sono 180, di cui 105 utilizzati per i farmaci di OTC (Over The Counter) e 117 per i medicinali SP (Behind The Counter).

#### NUMEROSITÀ



Farmaci SOP  
**180**

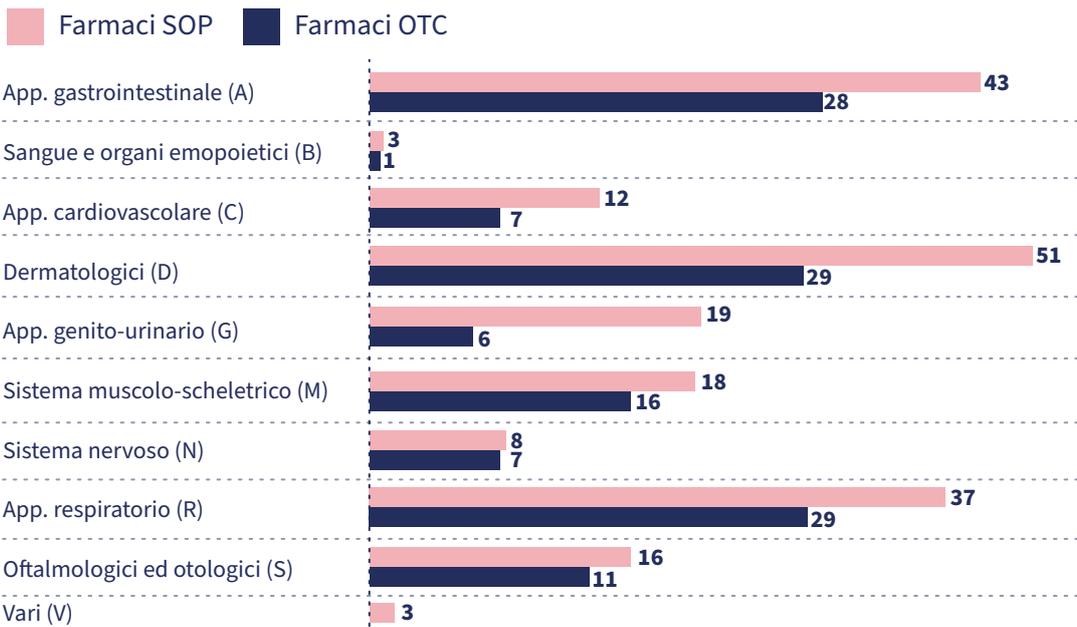


Farmaci OTC  
**105**



Farmaci SP  
**117**

#### NUMERO DI MONOCOMPOSTI UTILIZZATI NEI SOP E OTC PER CLASSE ATC\*



\*La classificazione internazionale ATC (Anatomical Therapeutic Chemical Classification System) associa i principi attivi all'uso terapeutico.

2024

### DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE PER INNOVATIVITÀ DELLE CONFEZIONI E DEI BRAND

#### 1. Volumi di vendita per data di immissione in commercio delle confezioni

La quota di mercato dei medicinali senza obbligo di prescrizione (SOP) e di OTC (Over The Counter) immessi in commercio dal 2014 tende progressivamente ad aumentare.

#### Anno di immissione in commercio

<2018 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

