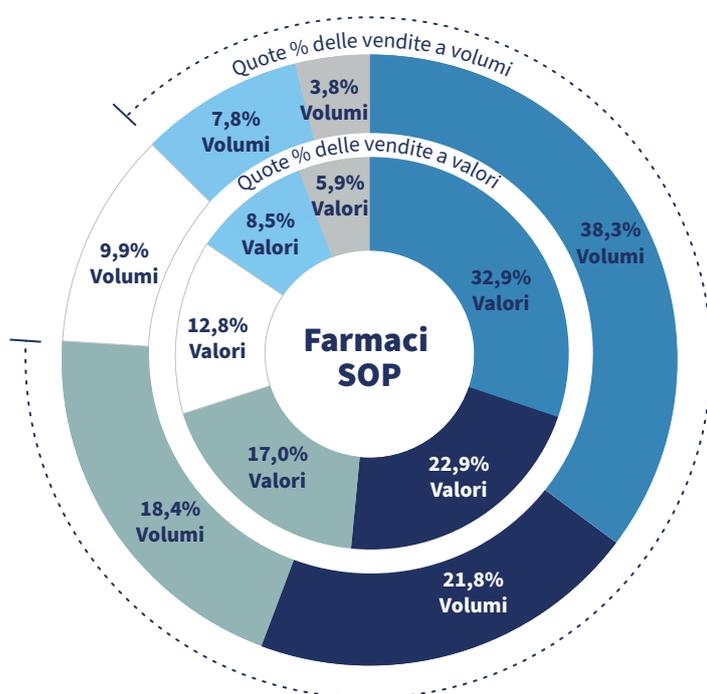


IL MERCATO *NON PRESCRIPTION* IN ITALIA NEL 2022

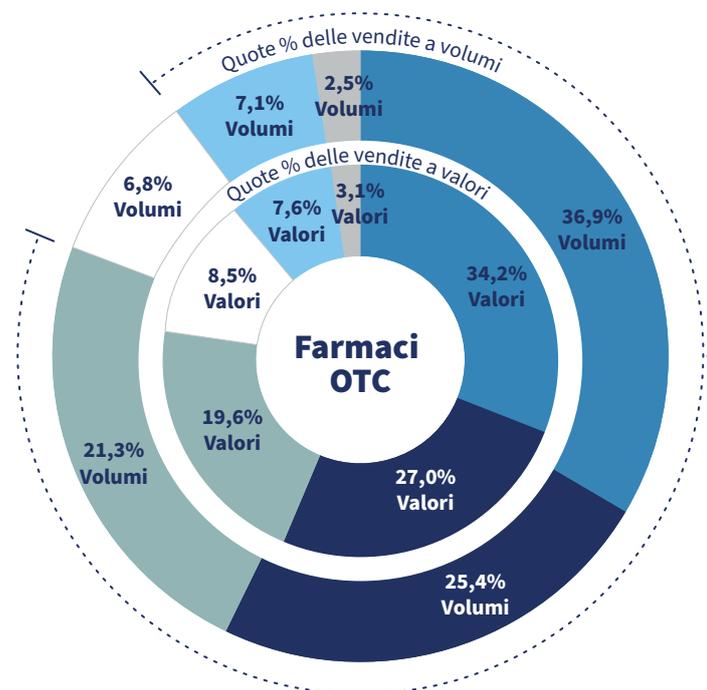
SEGMENTAZIONE DEL MERCATO PER CATEGORIE TERAPEUTICHE

1. Quote % delle categorie terapeutiche a volumi e a valori - Totale farmaci senza obbligo di prescrizione (SOP) e di automedicazione (OTC - Over The Counter)

I farmaci SOP a maggiore incidenza di spesa e consumo sono: i medicinali per la cura delle malattie da raffreddamento, gli analgesici, i farmaci gastrointestinali, i dermatologici e i cardiovascolari.



Le prime cinque categorie terapeutiche del mercato SOP coprono l'**90,1%** delle confezioni vendute e l'**87,2%** della spesa



Le prime cinque categorie terapeutiche del mercato OTC coprono il **93,2%** delle confezioni vendute e il **91,5%** della spesa

IL MERCATO *NON PRESCRIPTION* IN ITALIA NEL 2022

OFFERTA TERAPEUTICA

1. Numerosità dei principi attivi

I principi attivi in mono composizione impiegati nel 2022 per la produzione dei farmaci senza obbligo di prescrizione (SOP) sono 192, di cui 115 utilizzati per i farmaci di OTC (Over The Counter) e 124 per i medicinali SP (Behind The Counter).

NUMEROSITÀ

NUMERO DI MONOCOMPOSTI UTILIZZATI NEI SOP E OTC PER CLASSE ATC*



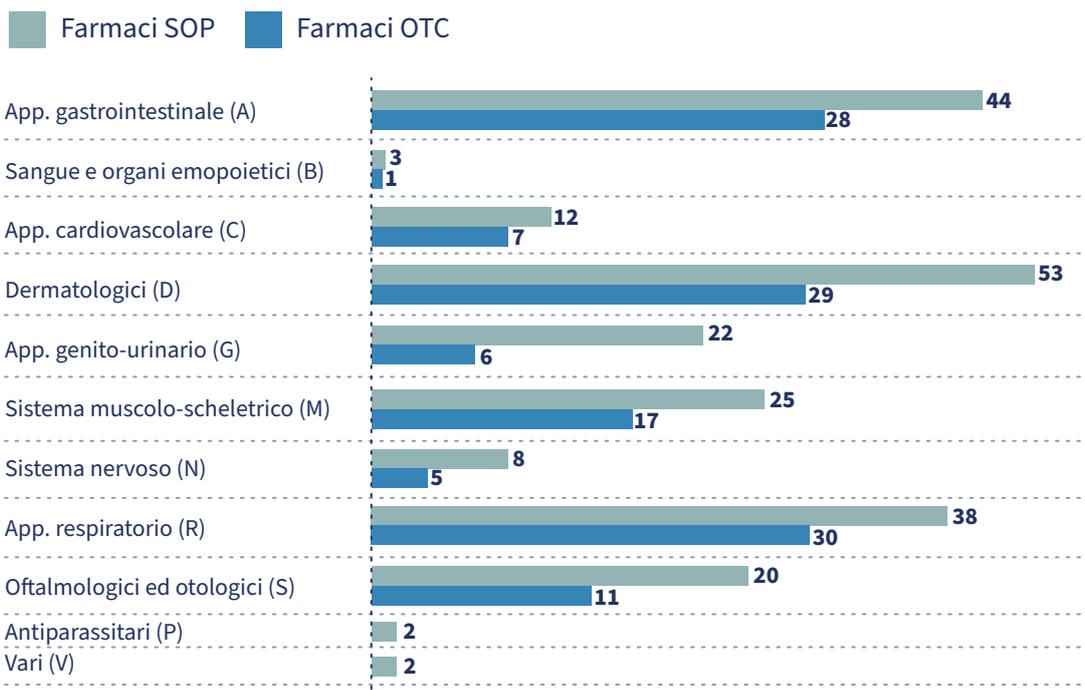
Farmaci SOP
192



Farmaci OTC
115



Farmaci SP
124



*La classificazione internazionale ATC (Anatomical Therapeutic Chemical Classification System) associa i principi attivi all'uso terapeutico.

2022

DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE PER INNOVATIVITÀ DELLE CONFEZIONI E DEI BRAND

1. Volumi di vendita per data di immissione in commercio delle confezioni

La quota di mercato dei medicinali senza obbligo di prescrizione (SOP) e di OTC (Over The Counter) immessi in commercio prima del 2013 tende progressivamente ad assottigliarsi.

