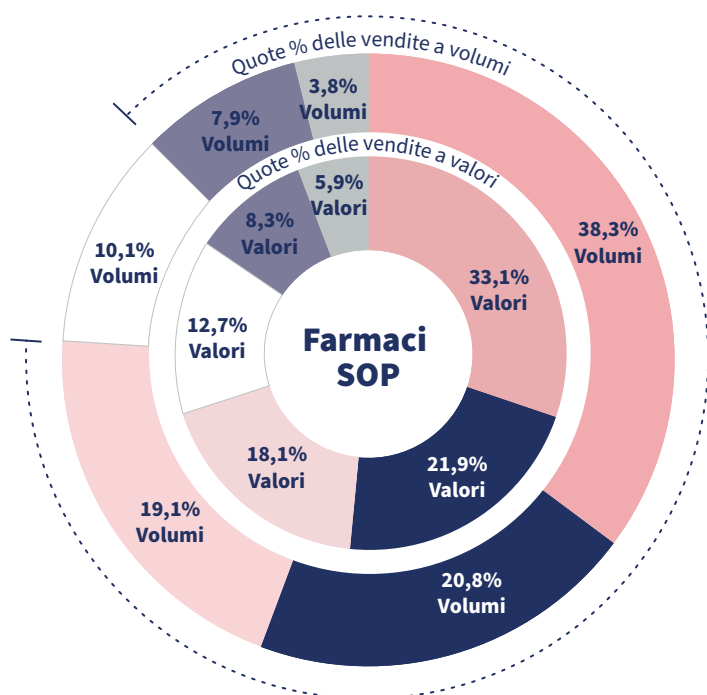


IL MERCATO *NON PRESCRIPTION* IN ITALIA NEL 2023

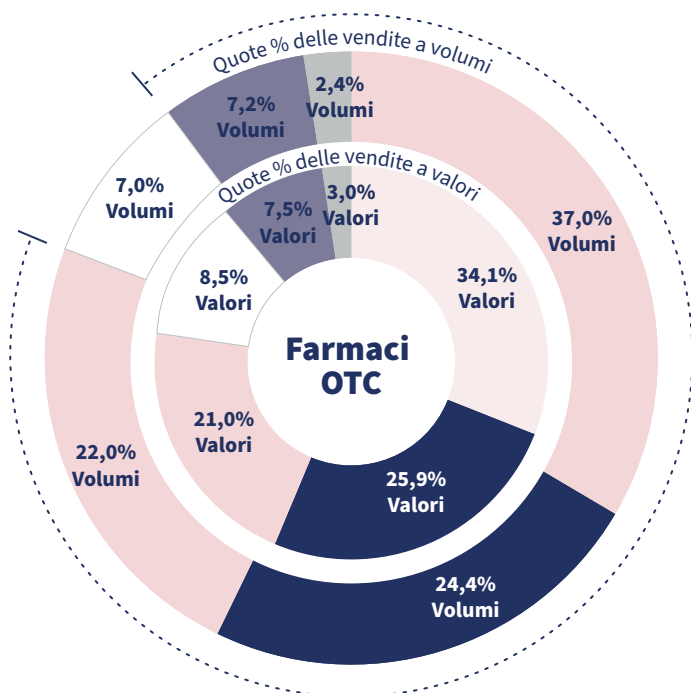
SEGMENTAZIONE DEL MERCATO PER CATEGORIE TERAPEUTICHE

1. Quote % delle categorie terapeutiche a volumi e a valori - Totale farmaci senza obbligo di prescrizione (SOP) e di automedicazione (OTC - Over The Counter)

I farmaci SOP a maggiore incidenza di spesa e consumo sono: i medicinali per la cura delle malattie da raffreddamento, gli analgesici, i farmaci gastrointestinali, i dermatologici e i cardiovascolari.



Le prime cinque categorie terapeutiche del mercato SOP coprono l'**89,9%** delle confezioni vendute e l'**87,3%** della spesa



Le prime cinque categorie terapeutiche del mercato OTC coprono il **93,0%** delle confezioni vendute e il **91,5%** della spesa

IL MERCATO *NON PRESCRIPTION* IN ITALIA NEL 2023

OFFERTA TERAPEUTICA

1. Numerosità dei principi attivi

I principi attivi in mono composizione impiegati nel 2023 per la produzione dei farmaci senza obbligo di prescrizione (SOP) sono 190, di cui 115 utilizzati per i farmaci di OTC (Over The Counter) e 119 per i medicinali SP (Behind The Counter).

NUMEROSITÀ

NUMERO DI MONOCOMPOSTI UTILIZZATI NEI SOP E OTC PER CLASSE ATC*



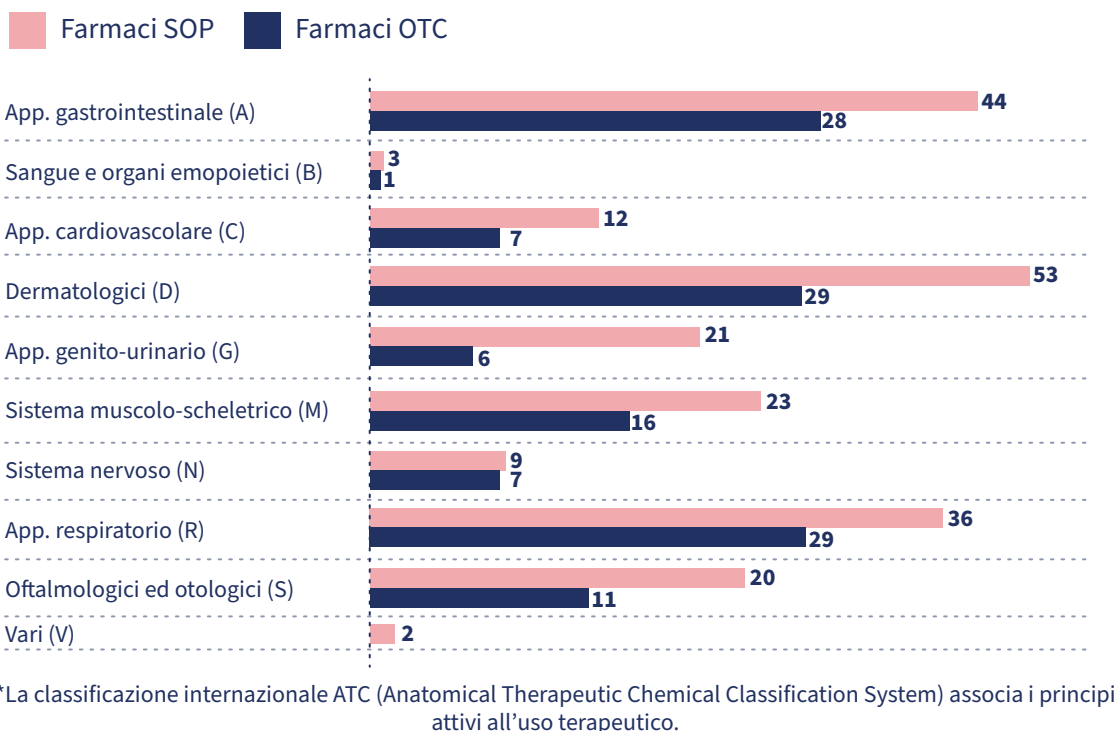
Farmaci
SOP
190



Farmaci
OTC
115



Farmaci
SP
119



2023

DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE PER INNOVATIVITÀ DELLE CONFEZIONI E DEI BRAND

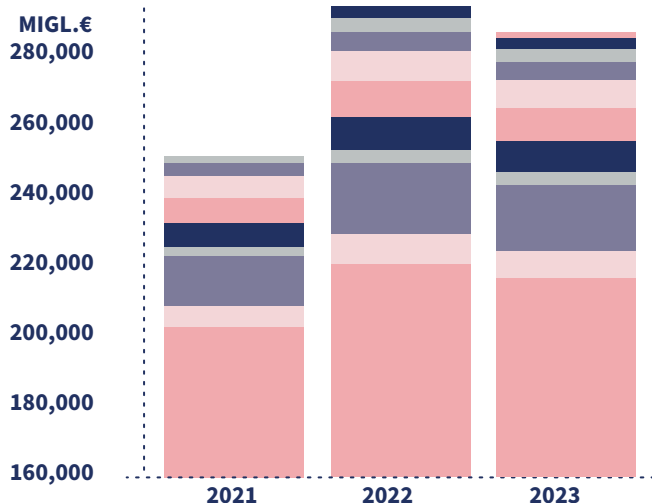
1. Volumi di vendita per data di immissione in commercio delle confezioni

La quota di mercato dei medicinali senza obbligo di prescrizione (SOP) e di OTC (Over The Counter) immessi in commercio dal 2014 tende progressivamente ad aumentare.

Anno di immissione in commercio

<2014 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

Farmaci SOP



Farmaci OTC

