

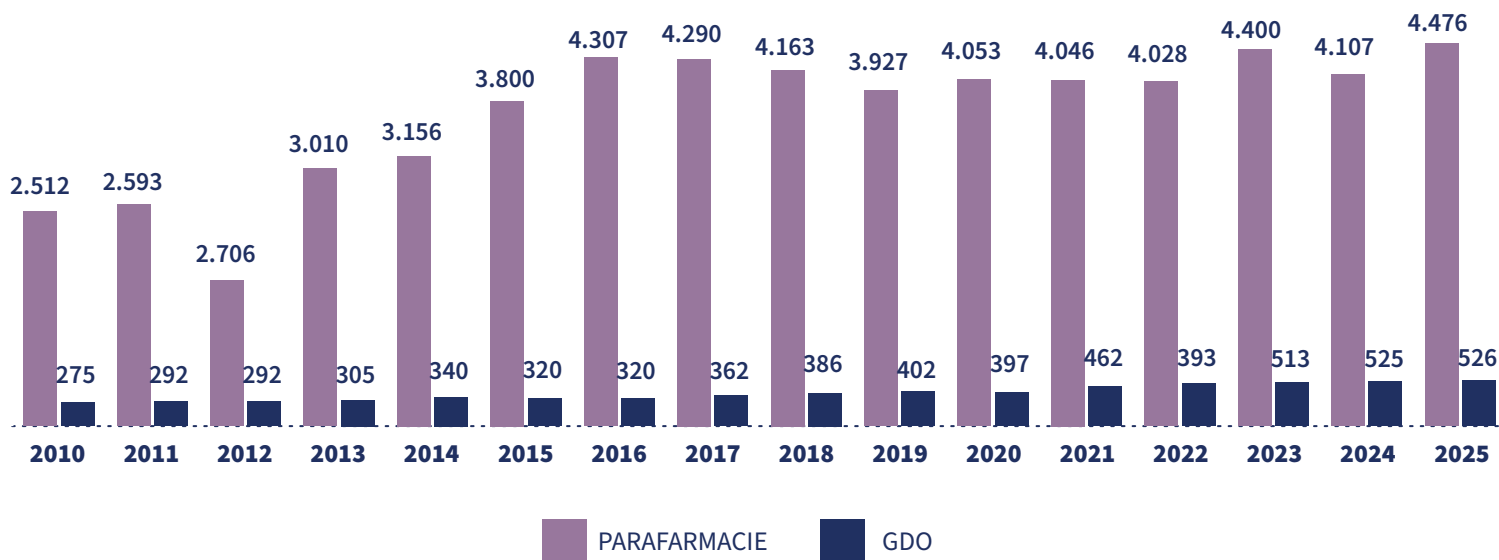
STRUTTURA ECONOMICA DEL SETTORE FARMACEUTICO *NON PRESCRIPTION* E ATTORI DEL MERCATO

I PUNTI VENDITA

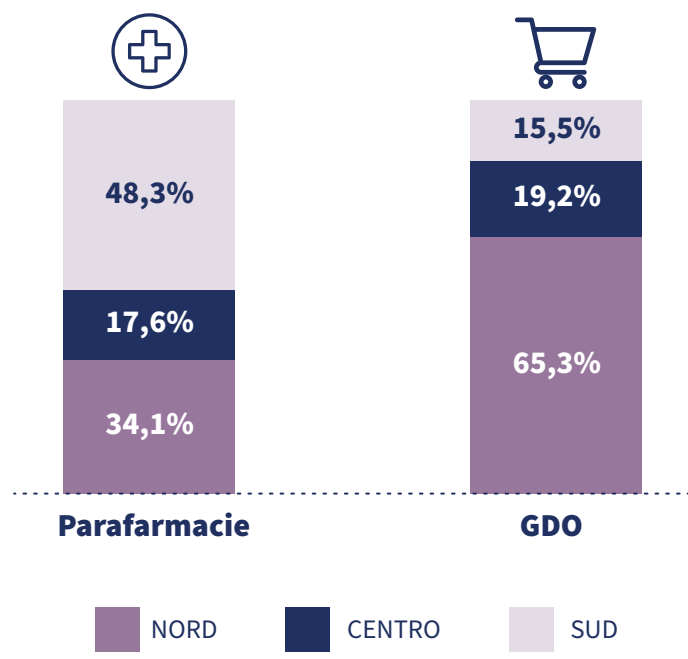
1. Evoluzione e distribuzione territoriale dei punti vendita di farmaci *non prescription*

La vendita dei farmaci *non prescription* è possibile attraverso il seguente universo¹: 20.295 farmacie, 4.476 parafarmacie, 546 corner della GDO. Con riferimento alla distribuzione territoriale dei punti vendita diversi dalla farmacia, si vede una differenziazione piuttosto marcata fra parafarmacie e corner della GDO in quanto le prime sono concentrate prevalentemente nel Sud Italia, mentre i secondi fanno osservare una maggiore concentrazione nelle Regioni settentrionali.

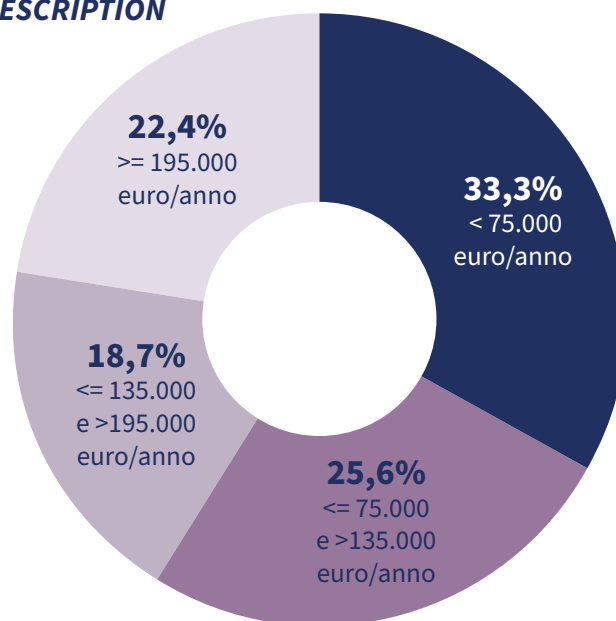
EVOLUZIONE DEL NUMERO DI PARAFARMACIE E CORNER DELLA GDO



DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DI PARAFARMACIE E CORNER DELLA GDO



DISTRIBUZIONE DELLE FARMACIE ITALIANE IN CLASSI DIMENSIONALI IN BASE AL FATTURATO *NON PRESCRIPTION*



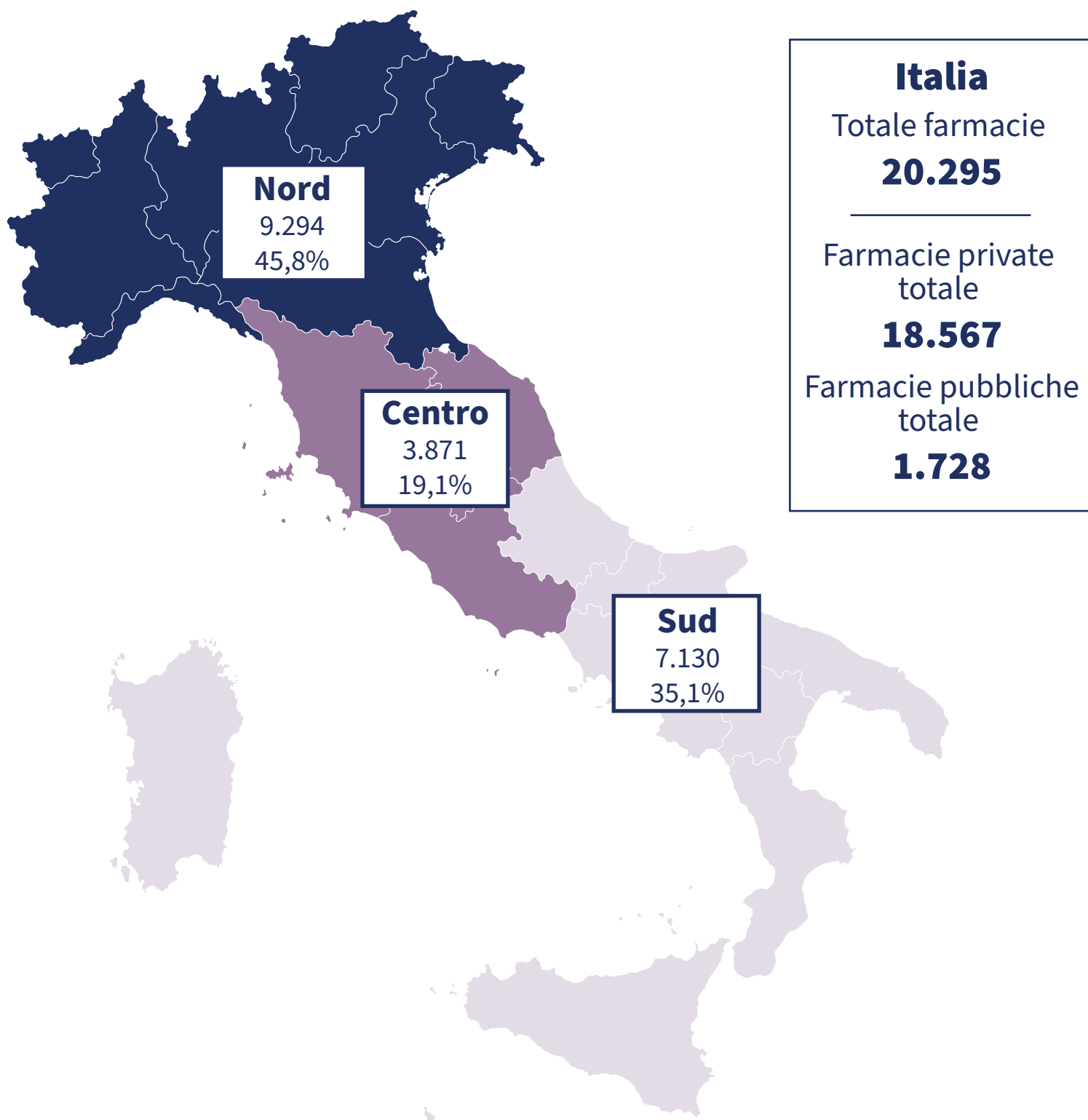
2025

Gli universi di parafarmacie e corner della GDO sono stati forniti da IQVIA fino al 2022, da New Line - Ricerche di mercato dal 2023 e si riferiscono ai punti vendita autorizzati alla vendita di farmaci senza obbligo di prescrizione attivi negli ordini dei grossisti e, quindi, effettivamente operanti sul mercato. Il numero delle parafarmacie è maggiore se si considerano le richieste di registrazione. I dati sono aggiornati a dicembre 2025. Il numero delle farmacie, comprensivo di 541 dispensari stagionali e succursali, è aggiornato ad aprile 2026 e le fonti sono: Federfarma per le farmacie private e Assofarm per quelle pubbliche, come riportato sulla pubblicazione Federfarma, La farmacia italiana, aprile 2026.

STRUTTURA ECONOMICA DEL SETTORE FARMACEUTICO *NON PRESCRIPTION* E ATTORI DEL MERCATO

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLE FARMACIE

Poichè l'apertura delle farmacie è condizionata dalla Pianta Organica, la loro distribuzione geografica è sostanzialmente legata alla popolazione residente.



aprile 2026