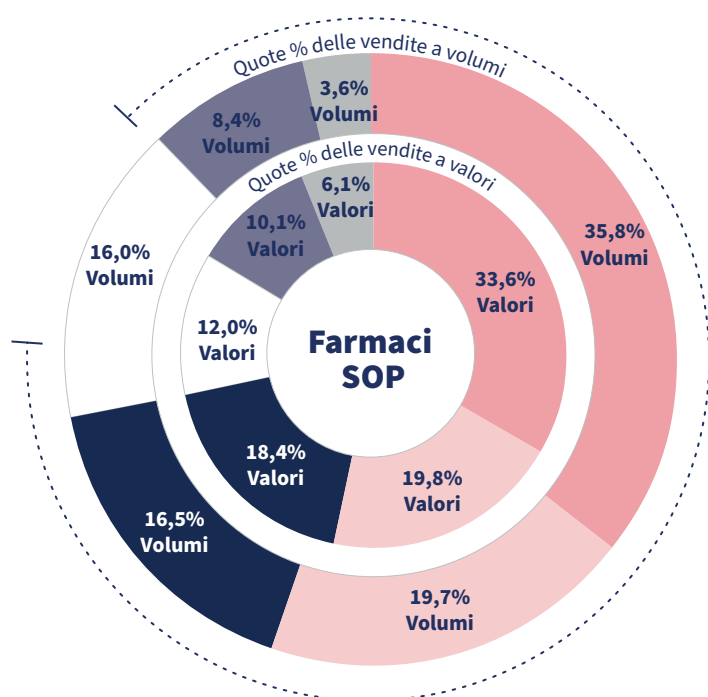


IL MERCATO *NON PRESCRIPTION* IN ITALIA NEL 2025

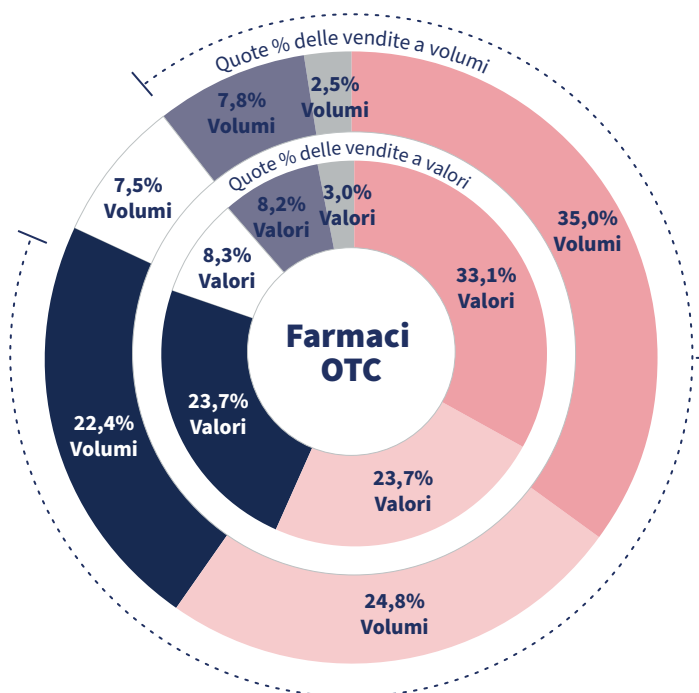
SEGMENTAZIONE DEL MERCATO PER CATEGORIE TERAPEUTICHE

1. Quote % delle categorie terapeutiche a volumi e a valori - Totale farmaci senza obbligo di prescrizione (SOP) e di automedicazione (OTC - Over The Counter)

I farmaci SOP a maggiore incidenza di spesa e consumo sono: i medicinali per la cura delle malattie da raffreddamento, i farmaci gastrointestinali, gli antidolorifici, i dermatologici e i cardiovascolari.



Le prime cinque categorie terapeutiche del mercato SOP coprono l'**83,9%** delle confezioni vendute e l'**87,9%** della spesa



Le prime cinque categorie terapeutiche del mercato OTC coprono il **92,8%** delle confezioni vendute e il **91,6%** della spesa

IL MERCATO *NON PRESCRIPTION* IN ITALIA NEL 2025

OFFERTA TERAPEUTICA

1. Numerosità dei principi attivi

I principi attivi in mono composizione impiegati nel 2024 per la produzione dei farmaci senza obbligo di prescrizione (SOP) sono 167, di cui 103 utilizzati per i farmaci di OTC (Over The Counter) e 110 per i medicinali SP (Behind The Counter).

NUMEROSITÀ



Farmaci
SOP
167

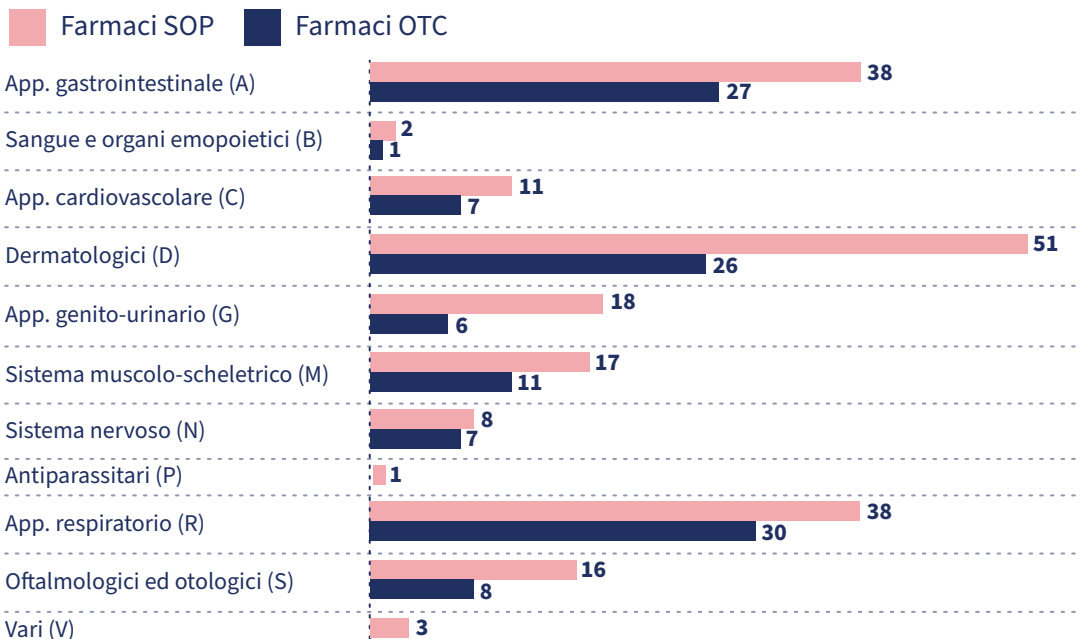


Farmaci
OTC
103



Farmaci
SP
110

NUMERO DI MONOCOMPOSTI UTILIZZATI NEI SOP E OTC PER CLASSE ATC*



*La classificazione internazionale ATC (Anatomical Therapeutic Chemical Classification System) associa i principi attivi all'uso terapeutico.

2025

DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE PER INNOVATIVITÀ DELLE CONFEZIONI E DEI BRAND

1. Volumi di vendita per data di immissione in commercio delle confezioni

La quota di mercato dei medicinali senza obbligo di prescrizione (SOP) e di OTC (Over The Counter) immessi in commercio dal 2019 tende progressivamente ad aumentare.

Anno di immissione in commercio

■ <2019 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

