



FEDERCHIMICA
ASSOSALUTE

Associazione nazionale farmaci di automedicazione

COMUNICATO STAMPA

FARMACI SENZA OBBLIGO DI PRESCRIZIONE: FATTURATI IN CRESCITA E VOLUMI IN CONTRAZIONE

UN 2023 TRA LUCI E OMBRE IN UN IMMUTATO QUADRO DI LUNGO PERIODO

SECONDO LE ANALISI DI ASSOSALUTE-FEDERCHIMICA
I DATI RIFLETTONO LA NORMALIZZAZIONE DELLA SITUAZIONE EPIDEMIOLOGICA E GLI
EFFETTI DEI MAGGIORI COSTI DI FILIERA

Milano, 25 gennaio 2024 – Nel 2023 il mercato dei farmaci senza obbligo di prescrizione – riconoscibili grazie al bollino rosso che sorride sulla confezione – mostra **resilienza e adattabilità**, in linea con le normali dinamiche del settore, caratterizzate, storicamente, da una contrazione nei volumi e da una tenuta dei fatturati.

Infatti, le **confezioni** di farmaci senza obbligo di ricetta dispensate nel 2023 – pari a poco più di 282 milioni – **si contraggono** del **2,0%**, mentre i **fatturati** – **3 miliardi di euro** – **crescono** del **4,8%**.

I dati evidenziano la progressiva **"normalizzazione"** della **situazione epidemiologica**, dopo un 2022 eccezionalmente positivo a causa di una vigorosa e anomala incidenza delle affezioni respiratorie dovute a differenti agenti patogeni.

Infatti, in seguito all'azzeramento delle misure di controllo della diffusione del Covid-19, proprio nel 2022 i virus stagionali, tipici soprattutto della stagione fredda, hanno ripreso a circolare, mentre il virus SARS-CoV-2 è diventato progressivamente endemico, manifestandosi con sintomi generalmente non gravi.

Nel 2023 sembra, quindi, essersi realizzata quella pacifica "convivenza virologica" che gli esperti avevano predetto durante la pandemia: al Covid-19 ci si è abituati, e il SARS-CoV-2 sembra fare meno paura tanto che si è assistito anche a un più un limitato ricorso, nella popolazione generale, alla vaccinazione anti-Covid-19 per le quarte o successive dosi.

Sul fronte dei fatturati, se da un lato si rileva, in linea con le caratteristiche del settore, uno spostamento del mix di consumo verso nuovi prodotti e confezioni, dall'altro, sono le dinamiche inflattive e, soprattutto l'aumento dei costi logistici e

20149 **Milano**, Via Giovanni da Procida 11
Tel. 02 34565.324
E-mail: assosalute@federchimica.it
<http://www.assosalute.info>
<http://www.semplicementesalute.it>

Codice Fiscale: 80036210153



Responsible Care®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

delle materie prime (p.es. per il confezionamento) a contribuire maggiormente alla crescita del 2023.

Questi i principali risultati delle elaborazioni e delle analisi di **ASSOSALUTE (Associazione nazionale farmaci di automedicazione, che fa parte di Federchimica)** sui dati **IQVIA**, che fotografano l'andamento del mercato dei farmaci senza obbligo di prescrizione nell'anno appena concluso.

DINAMICHE DI MERCATO

I risultati 2023 del mercato farmaceutico senza prescrizione confermano quanto, **sul breve periodo, i consumi dei farmaci senza obbligo di ricetta siano determinati da fattori esogeni e, quindi, dalla minore o maggiore incidenza di disturbi non gravi.**

Infatti, guardando più approfonditamente all'andamento annuale delle vendite a volumi, si osserva, fatta eccezione per il primo trimestre 2023, un **calo delle confezioni vendute, in linea con la curva epidemiologica** e la diffusione dei virus influenzali e parainfluenzali nell'ultimo trimestre quando si osserva un significativo -7,4% rispetto allo stesso periodo del 2022.

Se si confrontano nel dettaglio i soli mesi di novembre e dicembre 2022 e 2023 si vede chiaramente, infatti, come l'incidenza delle sindromi respiratorie (incluso il Covid-19) nel 2023 superi il 2022 solo tra la 50esima e la 52esima settimana dell'anno, quando, secondo i dati del Rapporto RepiVirNet dell'Istituto Superiore di Sanità, si è avuto il picco della attuale stagione influenzale, con impatti anche sul ricorso ai farmaci senza obbligo di prescrizione, di conseguenza, inferiore nel 2023 rispetto al 2022.

Infatti, i **farmaci** per la cura delle **affezioni respiratorie** e gli **analgesici**, la **prima e la seconda classe terapeutica del mercato non prescription** – con una quota cumulata del 59,1% dei volumi –, fanno osservare una contrazione delle confezioni vendute del 2,4% e del 5,8% rispettivamente.

"Dopo i difficili anni della pandemia, i risultati 2023 evidenziano il ritorno alla normalità, per quanto anche il nostro settore risenta delle incertezze del contesto macroeconomico", afferma Salvatore Butti, Presidente di Federchimica Assosalute. "Indubbiamente i farmaci di automedicazione confermano la loro importante valenza terapeutica per la cura di tutte quelle patologie non gravi, tra cui anche il Covid-19 nelle sue manifestazioni sintomatologiche lievi – che le persone hanno imparato a conoscere e a gestire anche grazie all'irrinunciabile consiglio del farmacista e del medico di famiglia. È essenziale però", continua Butti, "continuare a promuovere un uso responsabile e appropriato dei farmaci di automedicazione attraverso azioni di informazione ed educazione. In tale

contesto”, conclude il Presidente, “è oggi più che mai urgente la definizione di una governance per la salute che tenga conto anche di un più maturo contesto culturale in tema di farmaci e cura a beneficio della salute individuale e della sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale”.

Sul **lungo periodo**, il settore risente strutturalmente della mancanza di leve di crescita: dal 2008, i volumi fanno osservare una erosione media annua del -1,7% mentre i fatturati si muovono in un range ristretto, mostrando un aumento medio annuale pari al +1,4%.

Il comparto soffre degli effetti della concorrenza dei prodotti per la salute e il benessere che non sono farmaci nonché della mancanza dell'allargamento dell'offerta a nuove aree terapeutiche e a principi attivi, in linea rispetto a quanto avviene in altri Paesi europei.

OTC e SOP

Guardando alle vendite delle due categorie in cui è suddivisa la classe dei farmaci senza obbligo di ricetta, quali i medicinali di **automedicazione** o **OTC (Over The Counter)** – che rappresentano più del **77% del mercato dei farmaci senza obbligo di prescrizione**, per un giro d'affari che supera i 2,3 miliardi di euro e volumi venduti per quasi 219 milioni di confezioni – e i **SOP (Behind The Counter)**, si osservano trend simili anche se migliori per gli OTC rispetto agli SP. Infatti, **entrambe le specialità medicinali chiudono il 2023 con un decremento dei volumi** – modesto per gli OTC (-1,1%), rispetto ai SOP (-5,1%) – e un **aumento dei fatturati** (+5,4% per gli OTC e +2,7% per i SOP).

CANALI DI VENDITA ED E-COMMERCE

Le dinamiche competitive tra **farmacie, parafarmacie** e corner della **Grande Distribuzione Organizzata (GDO)** mantengono una **sostanziale stabilità**. La **farmacia fisica** conserva una solida quota di mercato, pari all'**89,3% a volumi** e al **90,8% a volumi** (85,8% e 88,2%, rispettivamente, se si includono le vendite on line).

La pandemia ha dato impulso, infatti, all'incremento delle **vendite on line** di medicinali *non prescription*, per i punti vendita autorizzati. Tuttavia, il fenomeno continua a registrare numeri non paragonabili a quelli di altri mercati. Infatti, nel 2023 i **volumi**, pari a **11,6 milioni**, rappresentano circa il **3,9%** del totale delle **confezioni** distribuite mentre i fatturati, pari a **89,6 milioni di euro**, hanno un peso pari al **2,9% del giro d'affari complessivo del settore**.

Si evidenzia che i **fatturati derivanti dai soli acquisti on line di farmaci senza obbligo di ricetta** registrano un **aumento del 15,2%**, a fronte di un **aumento dei volumi del 5,8%**.