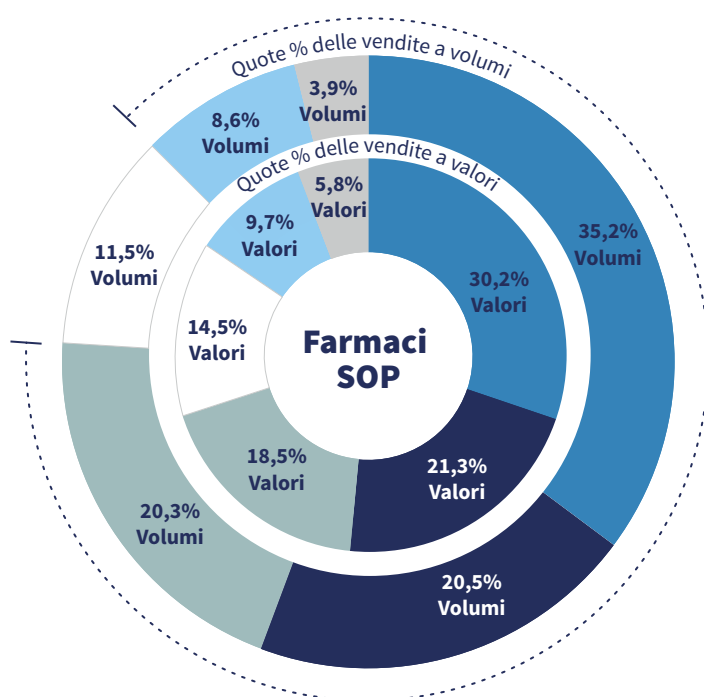


IL MERCATO *NON PRESCRIPTION* IN ITALIA NEL 2018

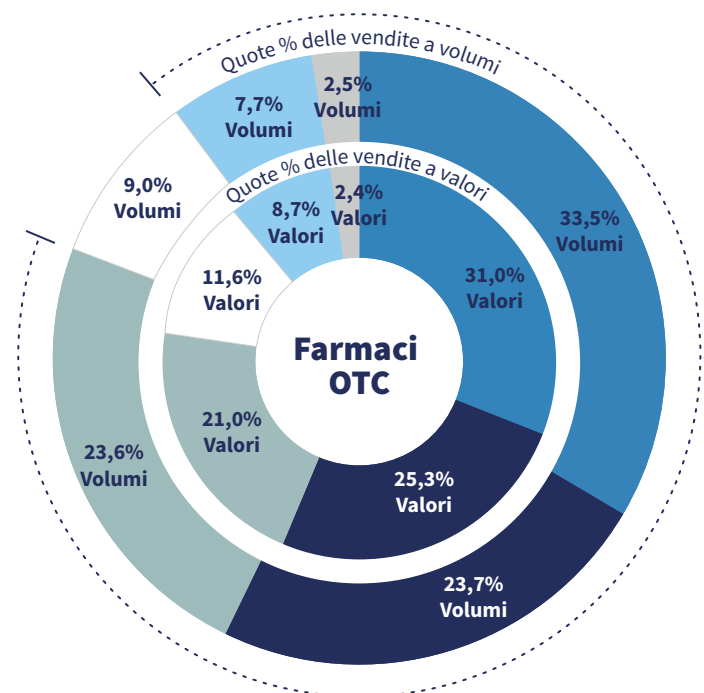
SEGMENTAZIONE DEL MERCATO PER CATEGORIE TERAPEUTICHE

1. Quote % delle categorie terapeutiche a volumi e a valori - Totale farmaci senza obbligo di prescrizione (SOP) e di automedicazione (OTC - Over The Counter)

I farmaci SOP a maggiore incidenza di spesa e consumo sono: i medicinali per la cura delle malattie da raffreddamento, gli analgesici, i farmaci gastrointestinali, i dermatologici e i cardiovascolari.



Le prime cinque categorie terapeutiche del mercato SOP coprono l'**88,5%** delle confezioni vendute e l'**85,5%** della spesa



Le prime cinque categorie terapeutiche del mercato OTC coprono il **91,4%** delle confezioni vendute e l'**89,4%** della spesa

IL MERCATO *NON PRESCRIPTION* IN ITALIA NEL 2018

OFFERTA TERAPEUTICA

1. Numerosità dei principi attivi

I principi attivi in mono composizione impiegati nel 2018 per la produzione dei farmaci senza obbligo di prescrizione (SOP) sono 205, 126 utilizzati per i farmaci di OTC (Over The Counter) e 127 per i medicinali SP (Behind The Counter).

NUMEROSITÀ

NUMERO DI MONOCOMPOSTI UTILIZZATI NEI SOP E OTC PER CLASSE ATC*



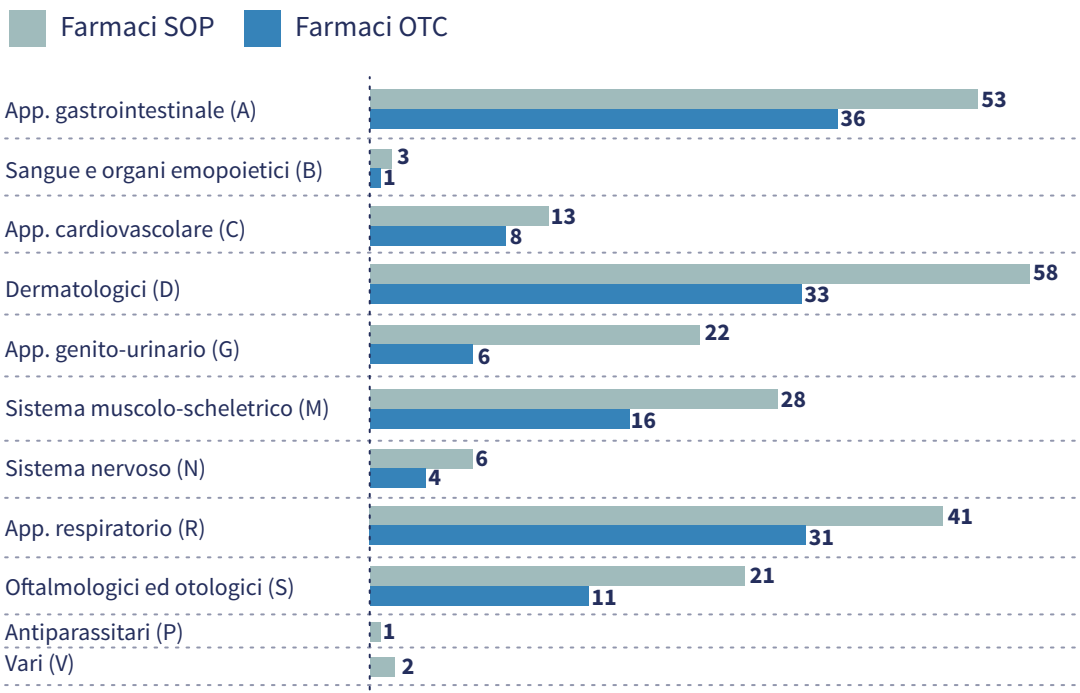
Farmaci SOP
205



Farmaci OTC
126



Farmaci SP
127



*La classificazione internazionale ATC (Anatomical Therapeutic Chemical Classification System) associa i principi attivi all'uso terapeutico.

2018

DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE PER INNOVATIVITÀ DELLE CONFEZIONI E DEI BRAND

1. Volumi di vendita per data di immissione in commercio delle confezioni

La quota di mercato dei medicinali senza obbligo di prescrizione (SOP) e di OTC (Over The Counter) immessi in commercio prima del 2009 tende progressivamente ad assottigliarsi.

Anno di immissione in commercio

<2009 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

