

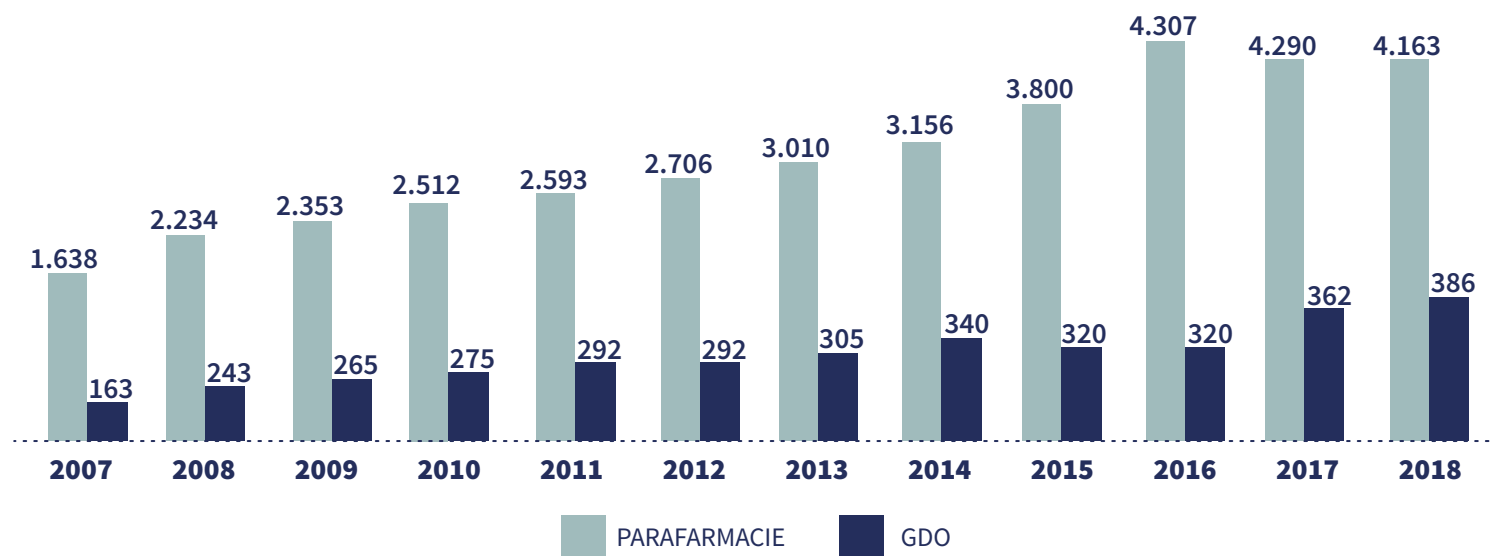
STRUTTURA ECONOMICA DEL SETTORE FARMACEUTICO *NON PRESCRIPTION* E ATTORI DEL MERCATO

I PUNTI VENDITA

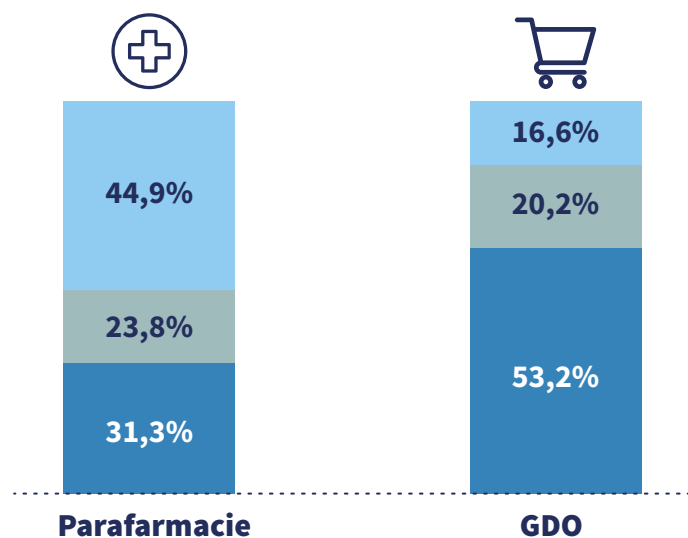
1. Evoluzione e distribuzione territoriale dei punti vendita di farmaci *non prescription*

La vendita dei farmaci *non prescription* è possibile attraverso il seguente universo¹: 18.967 farmacie; 4.163 parafarmacie²; 386 corner della GDO. Con riferimento alla distribuzione territoriale dei punti vendita diversi dalla farmacia, si vede una differenziazione piuttosto marcata fra parafarmacie e corner della GDO in quanto le prime sono concentrate prevalentemente nel Sud Italia, mentre i secondi fanno osservare una maggiore concentrazione nelle Regioni settentrionali.

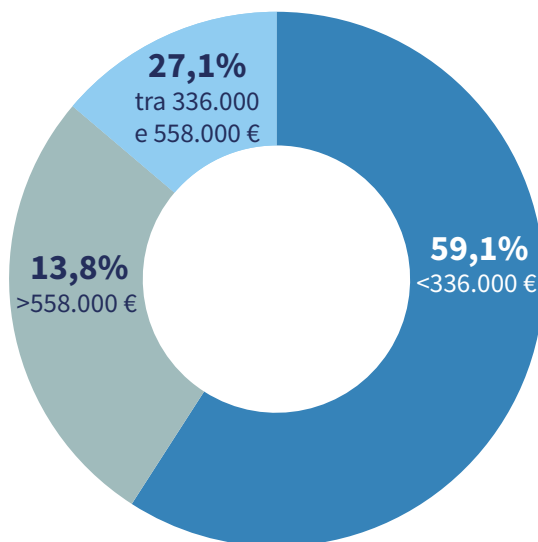
EVOLUZIONE DEL NUMERO DI PARAFARMACIE E CORNER DELLA GDO



DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DI PARAFARMACIE E CORNER DELLA GDO



DISTRIBUZIONE DELLE FARMACIE ITALIANE IN CLASSI DIMENSIONALI IN BASE AL FATTURATO OTC



■ NORD ■ CENTRO + SARDEGNA ■ SUD

2018

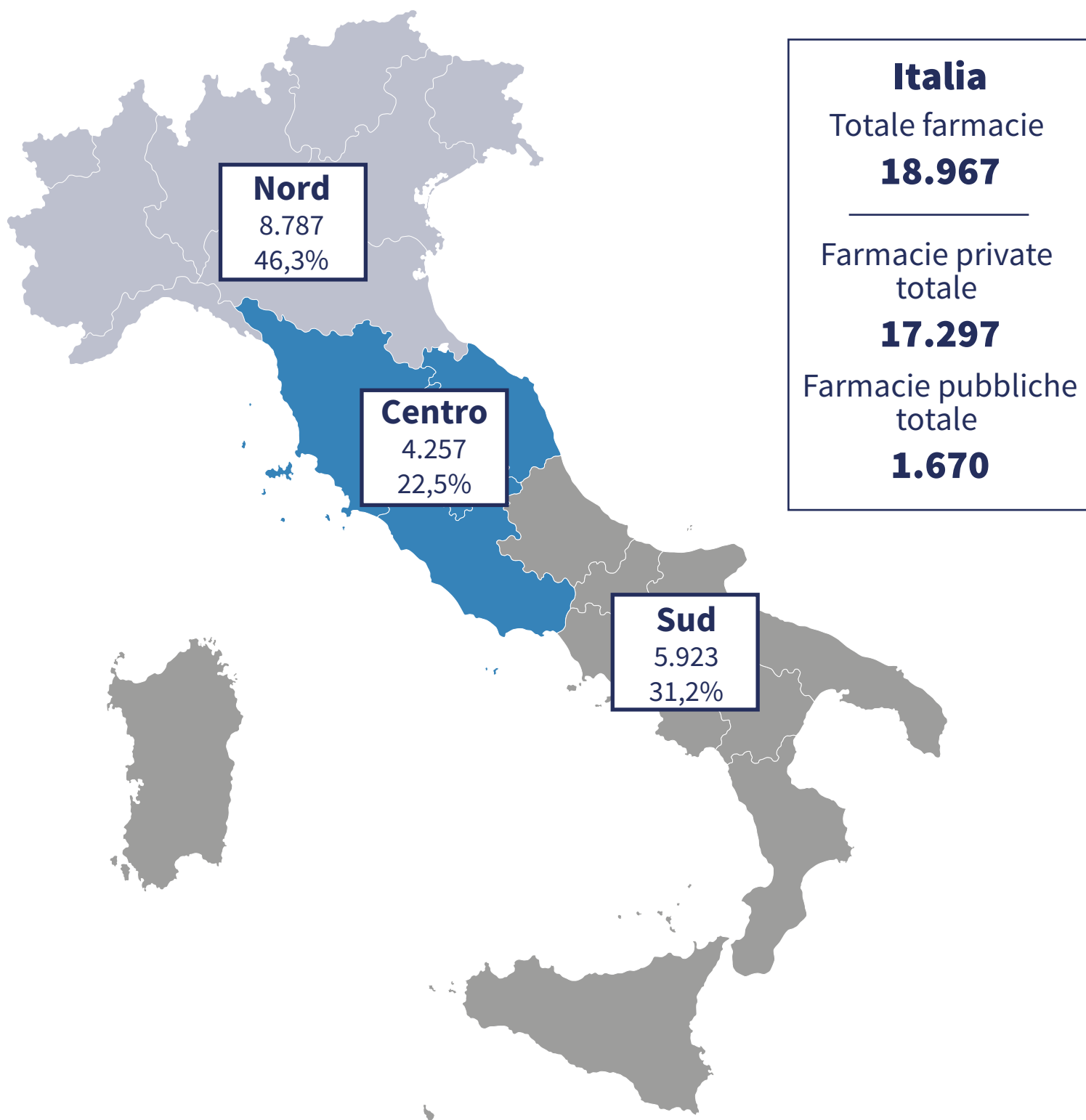
¹ Gli universi di parafarmacie e corner GDO sono forniti da IQVIA. I dati sono aggiornati a gennaio 2019. Il numero delle farmacie, comprensivo di 528 dispensari stagionali e succursali, è aggiornato a maggio 2018 e le fonti sono: Federfarma per le farmacie private e Assofarm per quelle pubbliche, come riportato sul sito di Federfarma (www.federfarma.it, ultimo accesso il 7 maggio 2019).

² Parafarmacie autorizzate alla vendita di farmaci senza obbligo di prescrizione attive negli ordini dei grossisti e, quindi, effettivamente operanti sul mercato. Il numero delle parafarmacie è maggiore se si considerano le richieste di registrazione.

STRUTTURA ECONOMICA DEL SETTORE FARMACEUTICO *NON PRESCRIPTION* E ATTORI DEL MERCATO

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLE FARMACIE

Poichè l'apertura delle farmacie è condizionata dalla Pianta Organica, la loro distribuzione geografica è sostanzialmente legata alla popolazione residente³.



2018

³ Il numero di abitanti per farmacia è stato calcolato sulla base della popolazione al 1° gennaio 2018 (dato ISTAT).