

## L'EDITORIALE

### Un portale a misura di cittadino

GAETANO COLABUCCI\*

**P**iù della metà degli italiani cerca in rete informazioni su temi legati alla salute e al benessere. Ma quanto ci si può fidare delle risposte del Dr. Google? **Proprio per fornire agli internauti un servizio di informazione garantito, ASSOSALUTE ha pensato ad un portale** che, attraverso contenuti sicuri e fruibili, aiuti ad orientarsi nel mare magnum dell'informazione virtuale sulla salute e i piccoli disturbi.

**Si chiama Semplicementesalute.it e vuole diventare un punto di riferimento affidabile** per chi al web si rivolge per avere risposte di salute. Il portale è stato lanciato lo scorso dicembre alla Triennale di Milano, in occasione dell'evento "La Cultura della Salute in Rete", che ha visto coinvolti rappresentanti dei medici, dei farmacisti e dei cittadini, che siamo lieti di ospitare anche in questo numero di ASSOSALUTE*news*, dedicato al portale. Semplicementesalute.it è il primo passo di un progetto più ampio che, "step by step", intende **aprirsi ai cittadini e a tutti gli operatori del sistema salute che desiderano dare un contributo alla diffusione della cultura dell'automedicazione responsabile.** ■

\* Presidente di ASSOSALUTE

## L'INTERVENTO

### La comunicazione deve essere di qualità

LUCA TOSCHI\*

**O**ggi ci si continua a dividere fra chi demonizza e chi esalta internet. In tutti i campi, e in particolare in quello della salute. C'era una volta un'internet che ci obbligava a lunghi tempi morti, trattenendoci, fra una schermata e l'altra, in una dimensione fatta di silenzi. La lentezza delle macchine offriva, però, il vantaggio della riflessione e soprattutto sollecitava a ben valutare i contenuti trovati, la loro autorevolezza e affidabilità, a riconsiderare le ragioni della nostra ricerca. Induceva alla resilienza verso il clic troppo facile, verso quella superficialità e approssimazione del modo di stare nella rete che, nel presente, segna il comportamento comunicativo di troppe persone. In maniera devastante nel mondo della salute.

Sia chiaro, nessuna nostalgia da parte mia verso la rete dei primi tempi - ci mancherebbe! Le nuove tecnologie sono il mio lavoro, ma è una semplice constatazione nata dalle continue analisi e riprogettazioni cui sono chiamato da organizzazioni private e pubbliche, da Aziende e Istituzioni, poiché troppe volte vedo confondere l'innovazione con l'acquisto tecnologico, il diritto-dovere di assumersi delle responsabilità, a tutti i livelli, con l'automazione dei processi.

Il risultato è che notizie tendenziose, cripto-pubblicitarie, se non false, influenzano il comportamento di numeri incredibili di persone, danneggiando tutti. Bisogna cominciare a comprendere che la cattiva comunicazione, quella del 'mordi e fuggi', non aiuta né le Istituzioni né l'economia. E poiché non c'è libertà dove non c'è educazione, deve preoccupare molto il fatto che i dati sull' 'analfabetismo funzionale' ci dicano che circa 4 italiani su 10 non sono in grado di capire cosa stanno leggendo.

**In questo senso l'iniziativa di ASSOSALUTE di realizzare un sito internet di informazione per i cittadini, in materia di farmaci e salute, è un passo importante sulla strada che, spero, possa consentire di riappropriarci di una comunicazione di qualità:** le domande devono essere fatte a chi ha l'autorevolezza per rispondere, le risposte devono essere concepite per essere comprese. Un pubblico educato sostiene il prodotto di qualità. In ogni campo. Ma allora, cos'è la buona comunicazione? Quella che genera conoscenza: sia in chi si avvale di un servizio sia in chi lo produce. È in questa alleanza, nuova, tutta da costruire, fra qualità di prodotto e qualità d'uso che ci giochiamo la sostenibilità del nostro futuro. ■



“ Semplicementesalute.it è un passo importante ”

Semplicementesalute.it  
è un passo importante

verso quella superficialità e approssimazione del modo di stare nella rete che, nel presente, segna il comportamento comunicativo di troppe persone. In maniera devastante nel mondo della salute.

Sia chiaro, nessuna nostalgia da parte mia verso la rete dei primi tempi - ci mancherebbe! Le nuove tecnologie sono il mio lavoro, ma è una semplice constatazione nata dalle continue analisi e riprogettazioni cui sono chiamato da organizzazioni private e pubbliche, da Aziende e Istituzioni, poiché troppe volte vedo confondere l'innovazione con l'acquisto tecnologico, il diritto-dovere di assumersi delle responsabilità, a tutti i livelli, con l'automazione dei processi.

Il risultato è che notizie tendenziose, cripto-pubblicitarie, se non false, influenzano il comportamento di numeri incredibili di persone, danneggiando tutti. Bisogna cominciare a comprendere che la cattiva comunicazione, quella del 'mordi e fuggi', non aiuta né le Istituzioni né l'economia. E poiché non c'è libertà dove non c'è educazione, deve preoccupare molto il fatto che i dati sull' 'analfabetismo funzionale' ci dicano che circa 4 italiani su 10 non sono in grado di capire cosa stanno leggendo.

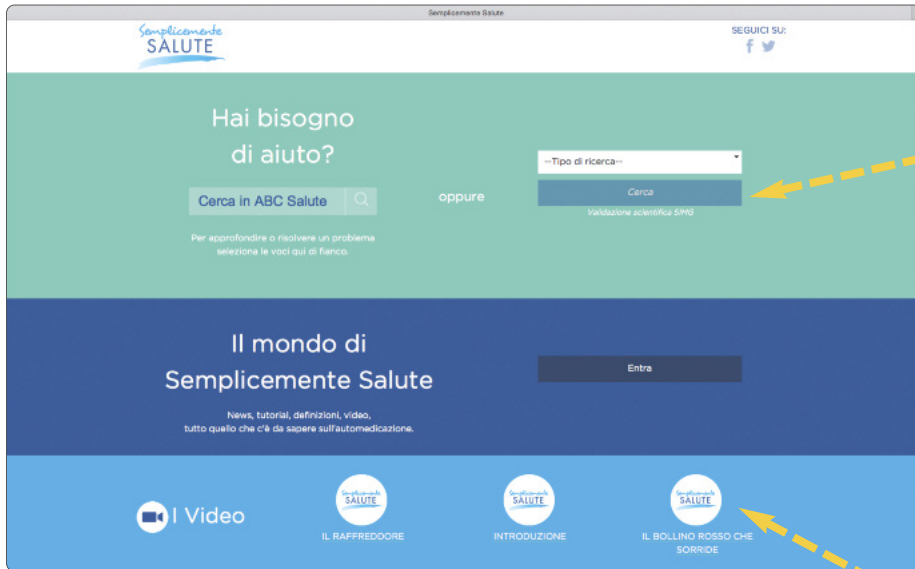
**In questo senso l'iniziativa di ASSOSALUTE di realizzare un sito internet di informazione per i cittadini, in materia di farmaci e salute, è un passo importante sulla strada che, spero, possa consentire di riappropriarci di una comunicazione di qualità:** le domande devono essere fatte a chi ha l'autorevolezza per rispondere, le risposte devono essere concepite per essere comprese. Un pubblico educato sostiene il prodotto di qualità. In ogni campo. Ma allora, cos'è la buona comunicazione? Quella che genera conoscenza: sia in chi si avvale di un servizio sia in chi lo produce. È in questa alleanza, nuova, tutta da costruire, fra qualità di prodotto e qualità d'uso che ci giochiamo la sostenibilità del nostro futuro. ■

\* Professore Ordinario di Sociologia della Comunicazione  
Direttore del "Communication Strategies Lab" dell'Università di Firenze

IL PORTALE

# La salute in un clic

Nasce Semplicementesalute.it, il portale realizzato da ASSOSALUTE per offrire agli italiani informazioni semplici e corrette sui piccoli disturbi e i farmaci di automedicazione. Ora sono a portata di clic schede validate dalla Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie (SIMG), video con i consigli di specialisti, news e molto altro. ■



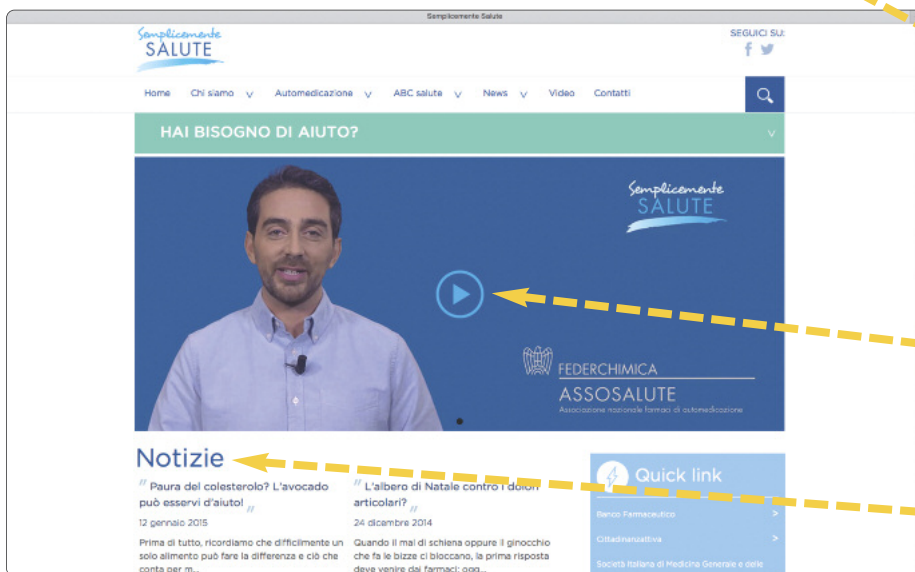
## Le novità del portale Semplicementesalute.it

**Accesso immediato** alle informazioni sull'automedicazione e alle regole per un utilizzo responsabile dei farmaci da banco: sin dalla prima schermata sono consultabili **schede sui singoli disturbi, validate dalla Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie (SIMG)**, con una definizione, le categorie di farmaci di automedicazione più adatti per contrastarli e indicazioni sulle **buone abitudini** per prevenirli

**Video pillole** in cui una **farmacista illustra le regole per un uso corretto dei farmaci di automedicazione** (es. come conservarli correttamente, l'importanza del foglietto illustrativo, ecc.)

**Video "leggeri"** sui vari disturbi con **interventi e consigli da parte di specialisti**

**News** relative al mondo della salute e del benessere (sport, alimentazione, donna, ecc.) e **Dossier** tematici con approfondimenti



**Glossario** per conoscere il significato delle parole più difficili



Alcune rubriche di curiosità, come ad esempio il **Meteo Salute** che fornisce consigli utili per proteggere la propria salute a seconda delle condizioni atmosferiche e delle stagioni



**LE INTERVISTE**

## Le farmacie insieme al web per un'informazione corretta

ASSOSALUTENEWS A COLLOQUIO CON ANNAROSA RACCA

Una rete di 'sportelli' per aiutare i cittadini, anche a orientarsi fra le notizie trovate su internet. Ne parliamo con Annarosa Racca, Presidente di Federfarma, la Federazione Nazionale Unitaria Titolari di Farmacia.

### In che modo la rete reale delle farmacie si può unire a quella virtuale del web?

La farmacia è il punto di riferimento nella dispensazione del farmaco sia per l'informazione sul corretto uso dei farmaci e sugli stili di vita sia per il monitoraggio dell'aderenza del paziente alle terapie, soprattutto per il continuo aumento delle malattie croniche. La farmacia è uno 'sportello' di consulenza con 18mila postazioni sul territorio dedicate ai milioni di italiani che sono in cerca della cura più idonea. Spesso il cittadino chiede conferma dell'attendibilità di notizie trovate su internet e certamente un sito web curato ed aggiornato, ricco di informazioni scientificamente corrette e facilmente fruibili dagli utenti, diventa un prezioso strumento in parallelo all'attività di educazione sanitaria svolta in farmacia.

### Un provvedimento dello scorso marzo rende possibile acquistare farmaci su internet. Quali sono i rischi per i cittadini?

Il rischio di comprare farmaci on line è sempre stato altissimo perché a vendere non sono farmacie reali. Inoltre, acquistando su internet gli acquirenti vogliono saltare il controllo di medico e farmacista. Il Decreto Legislativo 17/2014 consentirà alle farmacie la vendita on line di farmaci senza obbligo di ricetta. Per la sicurezza dei cittadini rimarrà ovviamente vietata la vendita a distanza dei farmaci che richiedono ricetta e la vendita on line sarà permessa solo a farmacie realmente esistenti, autorizzate dalle Regioni, riconoscibili tramite un apposito bollino e collegate al sito web del Ministero della Salute. Dobbiamo però considerare che in Italia tutti hanno una farmacia a meno di dieci minuti dalla propria abitazione, dove possono consultare di persona professionisti di alto livello, formati e aggiornati. E questo fa della farmacia il presidio del Servizio Sanitario Nazionale che i cittadini apprezzano sempre più. ■

## Internet è un'opportunità per il dialogo medico-paziente

ASSOSALUTENEWS A COLLOQUIO CON OVIDIO BRIGNOLI

Capita spesso che i pazienti consultino la rete prima di andare dal medico: un atteggiamento che non va demonizzato ma guidato. In quale modo e perché ce lo spiega Ovidio Brignoli, Vicepresidente della Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie (SIMG).

### Internet e le informazioni sulla salute: una minaccia o una opportunità per il medico di famiglia nella gestione del paziente?

Non c'è ombra di dubbio che l'accesso all'informazione da parte del paziente sia una grande opportunità per il medico, che può gestire il colloquio e la visita sapendo che il paziente ha cercato di farsi una idea del problema. In questo modo sarà quindi più facile per il curante rispondere alle sue domande e spiegare che cosa fare per confermare la diagnosi o per assumere la terapia. Un paziente che non sa nulla pone al medico l'obbligo di fornire una informazione adeguata; per molte situazioni cliniche è necessario spendere molto tempo prima che il paziente comprenda il problema e il piano di cura. I pazienti informati sono spesso più collaboranti e disponibili nei confronti del medico. L'unico vero problema è la qualità dell'informazione che dovrebbe essere migliore.

### Quali nuove opportunità per la professione sono generate dalla diffusione delle informazioni mediche sul web?

L'informazione via web costringe il medico di famiglia a mantenersi continuamente aggiornato. Capita molto spesso che i pazienti affetti da malattie croniche accedano all'informazione sui farmaci e sui devices più velocemente del medico, e durante la visita gli chiedano spiegazioni. In effetti, il web potrebbe diventare uno strumento di corretta informazione a disposizione dei pazienti nello studio del medico di famiglia, attraverso, per esempio, schermi posti nella sala d'aspetto che trasmettano notizie opportunamente selezionate. Il web potrebbe anche essere un utile supporto al medico nella gestione della visita, consentendo di migliorare la comunicazione con immagini o schemi che facilitino la comprensione da parte del paziente. ■



**CHI È**

**ANNAROSA RACCA**  
è Presidente di Federfarma, la Federazione Nazionale Unitaria Titolari di Farmacia.



**CHI È**

**OVIDIO BRIGNOLI**  
è Vicepresidente della Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie (SIMG).

## LE INTERVISTE

## Ecco una fonte attendibile da condividere sul web

ASSOSALUTENEWS A COLLOQUIO CON ANTONIO GAUDIOSO

La salute è una delle prime voci di ricerca su internet. Per questo, secondo Antonio Gaudio, Segretario Generale di Cittadinanzattiva, in Italia c'è bisogno di informazioni da fonti affidabili e certificate.

**Cosa cerca il cittadino/paziente sul web in materia di salute? Informazioni o soluzioni?**

In generale, c'è una enorme domanda di informazioni da parte dei cittadini. Salute, scienza e medicina rappresentano da anni le prime voci di ricerca sul web. Spesso, però, chi naviga in rete non presta le dovute attenzioni alla attendibilità delle fonti di informazione: la condivisione dei contenuti e il passaparola, elementi base di internet, in questo settore possono avere dei risvolti negativi. Come i suggerimenti, ad esempio, per la cura di una infiammazione con terapie non validate.

**Che fare per favorire anche in rete la capacità di orientarsi nell'offerta di informazioni relative alla salute?**

È necessaria una alleanza tra i principali attori del settore, in primis le organizzazioni civiche più impegnate, per creare un portale certificato che offra al cittadino le risposte ai principali dubbi, e anche il suggerimento di possibili soluzioni, almeno ai problemi più semplici. Per il resto, crediamo necessario che resti centrale il ruolo dei professionisti della salute, medici di base, specialisti e farmacisti, per evitare che si adottino soluzioni pericolose per la propria salute. In questo senso, salutiamo più che positivamente la nascita di Semplicementesalute.it, che può rappresentare un buon punto di incontro tra le domande delle persone e le risposte validate dal punto di vista medico-scientifico. La nostra disponibilità a collaborare al progetto è piena. ■



CHI È

ANTONIO GAUDIOSO  
è Segretario Generale di Cittadinanzattiva.

## Servizi telematici: così la rete può far bene alla salute

ASSOSALUTENEWS A COLLOQUIO CON ANDREA MANDELLI

Internet può sostenere la domanda di salute dei cittadini con informazioni corrette e l'affidabilità dei servizi telematici. Parla Andrea Mandelli, Senatore e Presidente della Federazione Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI).

**Internet ha cambiato le scelte di salute degli italiani?**

Ha aumentato l'accesso alle informazioni e anche, però, il passaparola di assunti privi di fondamento, specie in Italia dove l'uso di internet si concentra sui social media più che sui siti accreditati o istituzionali. Oggi il cittadino si presenta dal medico e in farmacia con pagine stampate dai siti più diversi. È difficile dire però quanto un atteggiamento più attivo, meno propenso ad accettare soluzioni 'piovute dall'alto', abbia portato dei vantaggi di salute: dipende dai casi, dagli orientamenti culturali e da tanti altri elementi. Fonti di informazione accreditate possono supportare l'educazione alla salute, favorendo la gestione di reazioni emotive irrazionali e talvolta immotivate, come accaduto recentemente nei confronti delle vaccinazioni.

**Come può la rete sostenere la salute del cittadino?**

Con la correttezza delle informazioni e la maggiore accessibilità e affidabilità dei servizi sanitari telematici per svolgere azioni un tempo possibili soltanto con l'accesso fisico a sportelli e ambulatori. Per recuperare un certo ritardo nell'informatizzazione del sistema, anche sul piano della gestione professionale, contiamo molto sull'applicazione del Fascicolo Sanitario Elettronico che, grazie a un mio emendamento sul dossier farmaceutico aggiornato dal farmacista, tratterà tutti i farmaci assunti dal paziente, sia quelli prescritti sia quelli di automedicazione. Si colmerà così una lacuna da sempre sottolineata negli studi epidemiologici, a tutto vantaggio della salute del cittadino. ■



CHI È

ANDREA MANDELLI  
è Senatore della Repubblica e Presidente della Federazione Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI).



FEDERCHIMICA  
ASSOSALUTE

Associazione nazionale farmaci di automedicazione

Direttore Responsabile:  
Claudio Benedetti

Registrazione  
Tribunale di Milano  
(N. REG. 712 DEL 01/12/03)

Via Giovanni da Procida, 11  
20149 Milano  
telefono 02/345.65.251  
fax 02/345.65.621  
assosalute@federchimica.it  
www.assosalute.info

Redazione a cura di:  
Galileo servizi editoriali - Roma  
www.galileoedit.it

Stampa: BineEditoreGroup,  
Corso di Porta Vittoria 43 - Milano

Informativa ai sensi dell'art. 13, d. lgs 196/2003. Ai sensi dell'art. 7 del suddetto decreto, la informiamo che potrà chiedere l'aggiornamento, la modifica, l'integrazione, la correzione dei suoi dati o chiederne la cancellazione, a Federchimica, Via Giovanni da Procida, 11 - 20149 Milano, oppure all'indirizzo di posta elettronica [privacy@federchimica.it](mailto:privacy@federchimica.it). La privacy policy di Federchimica è visibile all'indirizzo [www.federchimica.it](http://www.federchimica.it).