

## L'EDITORIALE

### ASSOSALUTE verso i cittadini

GAETANO COLABUCCI\*

**R**afforzare l'identità dell'Associazione e valorizzare il ruolo dei farmaci OTC per la salute dei cittadini: questi sono stati i principali obiettivi della mia Presidenza.

Il mio impegno è stato quello di aumentare la visibilità e la riconoscibilità del comparto attraverso un confronto con tutti gli stakeholder istituzionali e la definizione di un percorso che possa portare alla costruzione di un dialogo diretto col cittadino proprio sui temi della salute e della cura dei piccoli disturbi. In tal senso, sono orgoglioso del lavoro svolto finora nel promuovere la cultura dell'automedicazione responsabile attraverso un servizio di informazione chiaro e autorevole.

Proprio da tale desiderio di trasparenza e chiarezza è nato Semplicemente SALUTE, un progetto di ampio respiro che, attraverso una serie di attività, vuole fare una informazione di salute affidabile, fruibile e sempre disponibile. È per questo che abbiamo lanciato il portale [semplicementesalute.it](http://semplicementesalute.it), e la pagina Facebook che ci fa raggiungere i cittadini e parlare con loro. Sono certo che il nuovo Presidente, Agnès Regnault, contribuirà a far crescere questi progetti rappresentando con determinazione e passione l'Associazione e i suoi obiettivi.

Grazie a tutti per la collaborazione e buon lavoro. ■

\* Past President di ASSOSALUTE

## L'INTERVENTO

### La strada giusta su cui proseguire

AGNÈS REGNAULT\*

**V**oglio aprire questo intervento ringraziando prima di tutto le Aziende Associate per avermi indicata come nuovo Presidente. Un ringraziamento speciale va al Presidente uscente Gaetano Colabucci, sotto la cui guida ASSOSALUTE ha intrapreso una nuova strada costruita su un progetto strategico fondato sul dialogo diretto con il cittadino e sull'apertura dell'Associazione a tutto ciò che riguarda il grande tema della salute e del benessere.

Da ciò l'esigenza di parlare al cittadino – e lo stiamo facendo con Semplicemente SALUTE – promuovendo una cultura del prendersi cura di sé in modo autonomo e consapevole. I farmaci da banco fanno parte della quotidianità di tutti noi e rappresentano strumenti terapeutici efficaci per risolvere piccoli disturbi di salute.

È questa la nostra forza. Per questo intendo lavorare per un'Associazione che diventi sempre di più un punto di riferimento credibile e riconoscibile e che si faccia portavoce del valore dei farmaci senza obbligo di ricetta, quali strumenti a sostegno della salute dei singoli e del Sistema.

Per fare ciò è necessario aumentare la riconoscibilità dei farmaci di automedicazione, ricercando il contatto con il cittadino e programmando iniziative volte a portare i messaggi chiave dell'Associazione "tra la gente reale". Inoltre, è fondamentale sviluppare partnership strategiche ed operative con tutti gli attori del sistema salute: con i medici e i farmacisti, riferimenti imprescindibili; con le Istituzioni per collaborare alla semplificazione delle "regole" alla base del nostro comparto; con le Associazioni dei consumatori, interlocutori sostanziali per gestire al meglio il crescente protagonismo in materia di salute.

**Una Presidenza, la mia, all'insegna della continuità lungo una strada fatta di progetti e attività di cui speriamo di condividere presto con voi i risultati. ■**



“ La mia sarà una Presidenza all'insegna della continuità ”

\* Presidente di ASSOSALUTE



## Agnès Regnault nuovo Presidente di ASSOSALUTE

Prima donna ad assumere la carica di Presidente di ASSOSALUTE dalla fondazione dell'Associazione nel 1970, AGNÈS REGNAULT ha alle spalle una carriera ventennale, che l'ha vista ricoprire ruoli di crescente responsabilità in Aziende Multinazionali e Paesi diversi. Un percorso che inizia in Francia, suo Paese natale, dove nel 1992, con in tasca un master in Business Administration conseguito all'École supérieure des sciences économiques et commerciales (ESSEC) di Parigi, Regnault fa il suo ingresso alla Price Waterhouse Coopers. Sei anni dopo, nel 1998, è ad Amsterdam, in Olanda, come European Financial Manager nella Divisione Veterinaria del Gruppo Wyeth. Nel 2003 è in Italia come Direttore Finanziario e Risorse Umane e, dal 2008, come Direttore Marketing della Wyeth Consumer Healthcare. Nel 2011 diventa Managing Director per il cluster Italia/Spagna e Portogallo, posizione che ricopre tuttora per la Business Unit Pfizer Consumer Healthcare. Dal 2014 è nel Comitato di Presidenza di ASSOSALUTE.

### LA COMMISSIONE DIRETTIVA DI ASSOSALUTE

PRESIDENTE	Agnès Regnault	Pfizer
VICE PRESIDENTE	Roberto Antonini	Zambon
PAST PRESIDENT	Stefano Brovelli	Bayer
VICE PRESIDENTE	Mauro Caimi	GlaxoSmithKline CH
VICE PRESIDENTE	Giampaolo Girotti	Alfa Wassermann
COMPONENTE	Domenico Barletta	Johnson & Johnson
COMPONENTE	Christoph Bremen	Bayer
COMPONENTE	Francesca Cavazza	Avantgarde
COMPONENTE	Maurizio Chirieleison	Angelini
COMPONENTE	Luigi Cola	Combe Italia
COMPONENTE	Giuseppe Colombo	Montefarmaco OTC
COMPONENTE	Filippo Lanzi	Novartis CH
COMPONENTE	Fabio Mazzotta	Sanofi
COMPONENTE	Alberto Pelis	Bracco
COMPONENTE	Luciano Pizzato	Reckitt Benckiser HC
COMPONENTE	Anna Maria Porrini	Boehringer Ingelheim Italia
COMPONENTE	Raffaele Sanguigni	Biofutura Pharma

## DATI E CIFRE

## Un inizio 2015 positivo

ELABORAZIONE DI ASSOSALUTE SU DATI IMS HEALTH

**D**opo un 2014 caratterizzato da un'erosione dei volumi (-2,4%) e da una tenuta dei fatturati (+0,4%), il 2015 si apre con una crescita del mercato dei farmaci senza obbligo di ricetta.

In linea con un andamento consolidato, il comparto conferma la sua natura stagionale: la **maggior incidenza delle sindromi influenzali e da raffreddamento** rispetto alla scorsa stagione si traduce, a **febbraio 2015**, in un balzo in avanti del mercato, che registra un **aumento sia della spesa (+7,7%) sia dei consumi (+5,6%)**, determinato soprattutto dalla classe dei farmaci per le affezioni delle vie respiratorie. Questa categoria, la prima del mercato non prescription, con una quota del 33% sui volumi e di oltre il 28% sulla spesa, registra un **aumento sostenuto dei consumi in tutti i canali dove è possibile acquistare farmaci senza obbligo di prescrizione (+8,2% in parafarmacia, +10,6% nei corner della GDO, +13,1% in farmacia)**.

**Confrontando le vendite rispetto al primo bimestre 2014 è evidente l'effetto della stagionalità:** a fine febbraio 2014 il mercato, infatti, a causa di una stagione influenzale caratterizzata dalla più bassa incidenza dalla stagione 2005-2006, ha fatto registrare una contrazione della spesa (-3,1%) dovuta alla riduzione dei consumi (-6,8%). A inizio 2015, complice l'epidemia influenzale, il comparto recupera in parte le perdite dello scorso anno.

Di conseguenza, allargando l'analisi dei **trend sui 12 mesi (marzo 2014-febbraio 2015) il mercato fa osservare segnali di ripresa, con consumi stabili e di segno positivo (+0,3%) per un totale di oltre 308 milioni di confezioni vendute, e fatturati in crescita (+2,8%) per quasi 2,5 miliardi di euro complessivi.**

Con riferimento alle due categorie di farmaci che costituiscono l'insieme dei farmaci da banco, vale a dire i farmaci di automedicazione o OTC (Over The Counter) per i quali è consentita la pubblicità al grande pubblico e i farmaci SOP, per i quali, invece, la pubblicità è vietata, si osservano trend differenti: mentre le specialità **OTC** tornano a mostrare una **crescita** dei consumi pari allo **0,8% (231,5 milioni di confezioni) per una spesa di 1,8 miliardi di euro (+4,0%)**, i **SOP** confermano i trend di **contrazione** degli ultimi anni con una diminuzione dei consumi **dell'1,3% (77 milioni di confezioni)** che si riflette in parte sulla spesa (-0,3% per 647 milioni di euro). **Questa classe fa comunque osservare un andamento in netto recupero rispetto alla chiusura del 2014 (-5,3% a volumi, -3,1% a valori) grazie alla buona performance dei farmaci contro le affezioni respiratorie.** ■

### Il mercato dei farmaci senza obbligo di prescrizione, sell out (anno mobile, marzo 2014-febbraio 2015)

	VOLUMI			VALORI		
	(000)	Quote %	±% 2014/2013*	(000)	Quota %	±% 2014/2013*
<b>Farmaci senza obbligo di prescrizione</b>	<b>308.378</b>	<b>100,0</b>	<b>0,3</b>	<b>2.466.144</b>	<b>100,0</b>	<b>2,8</b>
OTC	231.478	75,1	0,8	1.819.500	73,8	4,0
SOP	76.900	24,9	-1,3	646.644	26,2	-0,3
<b>Farmacie</b>	<b>281.277</b>	<b>91,2</b>	<b>0,2</b>	<b>2.281.297</b>	<b>92,5</b>	<b>2,8</b>
OTC	209.960	74,6	0,8	1.670.769	73,2	4,0
SOP	71.317	25,4	-1,6	610.527	26,8	-0,5
<b>Para Farmacie</b>	<b>16.556</b>	<b>5,4</b>	<b>0,4</b>	<b>122.410</b>	<b>5,0</b>	<b>2,6</b>
OTC	13.045	78,8	0,3	97.299	79,5	2,7
SOP	3.511	21,2	1,1	25.111	20,5	2,4
<b>Corner GDO</b>	<b>10.545</b>	<b>3,4</b>	<b>2,9</b>	<b>62.437</b>	<b>2,5</b>	<b>4,2</b>
OTC	8.474	80,4	2,2	51.432	82,4	4,1
SOP	2.071	19,6	5,7	11.005	17,6	4,9

\*a parità di classificazione

## NEWS

## La solidarietà supera la crisi



La crisi non colpisce la solidarietà degli Italiani. Lo scorso 14 febbraio, in occasione della la XV Giornata di Raccolta del Farmaco, sono stati donati 360 mila farmaci di automedicazione destinati ad alleviare la condizione delle persone in stato di povertà, assistite dai 1.638 enti caritatevoli convenzionati con la Fondazione Banco Farmaceutico onlus. La Giornata di Raccolta del Farmaco, promossa dalla Fondazione e, da sempre, sostenuta da ASSOSALUTE, si è svolta con successo in 3.673 farmacie di 97 Province e in più di 1.200 Comuni italiani e nella Repubblica di San Marino. "Quello che è accaduto è un segno di speranza per il Paese", ha commentato Paolo Gradnik, Presidente di Banco Farmaceutico: "In un momento di crisi gli Italiani hanno dimostrato che credono ancora nei valori della solidarietà".

## La mia scuola è... a MADE Expo



È stata inaugurata al MADE Expo "La mia scuola è", promossa da Cittadinanzattiva e FederlegnoArredo Eventi con il sostegno di Federchimica-ASSOSALUTE. Si tratta di una installazione a due facce - quella OK e quella KO - della scuola italiana. Da aprile a settembre, verrà portata in otto piazze italiane per mostrare uno spaccato della realtà scolastica del nostro Paese. L'obiettivo dell'installazione è, infatti, mettere a confronto gli aspetti negativi - degrado ambientale, barriere architettoniche - e positivi delle nostre scuole, come la sicurezza e l'innovazione. Per la durata del tour, attraverso la piattaforma schoollraising.it, scuole e singoli cittadini potranno farsi finanziare idee per la messa in sicurezza, il miglioramento della qualità e della accessibilità del proprio istituto.

DIGITAL HEALTH

# Semplicemente SALUTE arriva su Facebook

**S**i allarga la sfera di azione di Semplicemente SALUTE. Il progetto promosso da ASSOSALUTE per parlare in modo semplice ai cittadini di salute, benessere e automedicazione, dal 3 febbraio scorso, ha anche una pagina su Facebook all'indirizzo <https://www.facebook.com/semplimentesalute>. Ora conoscere e condividere le notizie del portale [semplimentesalute.it](http://semplimentesalute.it) è ancora più facile. ■



## Il bello di Facebook

La nuova pagina di **Semplicemente SALUTE** consente a chi ha un profilo su Facebook di essere costantemente aggiornato sulle novità del portale [semplimentesalute.it](http://semplimentesalute.it): basta un click!

**LoSapeviChe**: post a cadenza settimanale con curiosità relative alla salute e al benessere.

**Video pillole** con le regole per un corretto uso dei farmaci di automedicazione illustrate da un farmacista e **video "leggeri" con interventi e consigli da parte di specialisti** sui piccoli disturbi trattabili con i farmaci da banco.

**Visual post** che comunicano in maniera immediata consigli relativi a temi di attualità e stagionalità.

**News** relative al mondo della salute e del benessere (sport, alimentazione, donna, ecc.) e **Dossier** tematici con approfondimenti.



**FEDERCHIMICA**  
**ASSOSALUTE**  
Associazione nazionale farmaci di automedicazione

Direttore Responsabile:  
Claudio Benedetti

Registrazione  
Tribunale di Milano  
(N. REG. 712 DEL 01/12/03)

Via Giovanni da Procida, 11  
20149 Milano  
tel. 02/345.65.251 fax 02/345.65.621  
[assosalute@federchimica.it](mailto:assosalute@federchimica.it)  
[www.assosalute.info](http://www.assosalute.info)  
[www.semplimentesalute.it](http://www.semplimentesalute.it)

Redazione a cura di:  
Galileo servizi editoriali - Roma  
[www.galileoedit.it](http://www.galileoedit.it)

Stampa: BineEditoreGroup,  
Corso di Porta Vittoria 43 - Milano

Informativa ai sensi dell'art. 13, d. lgs 196/2003. Ai sensi dell'art. 7 del suddetto decreto, la informiamo che potrà chiedere l'aggiornamento, la modifica, l'integrazione, la correzione dei suoi dati o chiederne la cancellazione, a Federchimica, Via Giovanni da Procida, 11 - 20149 Milano, oppure all'indirizzo di posta elettronica [privacy@federchimica.it](mailto:privacy@federchimica.it). La privacy policy di Federchimica è visibile all'indirizzo [www.federchimica.it](http://www.federchimica.it).