



FEDERCHIMICA

ANIFA

Associazione nazionale
dell'industria farmaceutica dell'automedicazione

AUTOMEDICAZIONE: L'UNICA RICETTA E' L'ATTENZIONE

***Anifa e il Ministero della Salute promuovono una campagna
sull'utilizzo responsabile dei farmaci da banco***

Roma, 21 maggio 2009. “**Automedicazione: l'unica ricetta è l'attenzione**”. Questo è il perno centrale attorno al quale ruota la campagna di informazione realizzata da **Anifa**, Associazione Nazionale dell'Industria farmaceutica dell'Automedicazione (che fa parte di Federchimica), in collaborazione con il **Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali** e con il **patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri**. La campagna, prima del comparto farmaceutico ad ottenere i due patrocini governativi, mira a promuovere la riconoscibilità e l'utilizzo responsabile dei farmaci da banco.

“Il sostegno del Ministero competente e il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri a questa iniziativa - afferma **Sergio Daniotti**, riconfermato oggi **Presidente di Anifa** - rappresentano un importante riconoscimento delle potenzialità dei farmaci di automedicazione, il cui utilizzo è in grado di dare un supporto rilevante alla gestione della salute dei cittadini. Naturalmente, come evidenziato dalla campagna, tale pratica va esercitata in maniera responsabile, esclusivamente con i farmaci senza obbligo di ricetta e considerando alcune avvertenze.”

L'utilizzo esteso dei farmaci da automedicazione, soprattutto nella popolazione con una buona scolarizzazione e residente nei grandi centri urbani, è confermato dalla ricerca **Eurisko** “Automedicazione: cosa ne pensano gli italiani” presentata oggi in occasione del lancio della campagna informativa: il **67%** degli italiani nell'ultimo anno ha fatto ricorso all'automedicazione, oltre la metà degli intervistati ha assunto un farmaco OTC negli ultimi tre mesi e il 41% nell'ultimo mese. Le **donne**, tradizionalmente più sensibili

*Sono state realizzate 1.140 interviste su un campione rappresentativo della popolazione 25-64 anni

al proprio benessere, anche in questo caso confermano di ricorrere maggiormente ai farmaci da banco rispetto agli uomini (74% contro 61%).

L'automedicazione tende comunque a configurarsi come una **pratica appropriata e consapevole**: chi acquista un farmaco da banco nel 90% dei casi sa che è un medicinale nonostante non sia necessaria la ricetta medica. L'assunzione responsabile ed informata dei medicinali OTC è dimostrata anche dal frequente ricorso al foglietto illustrativo che viene consultato da 8 persone su 10.

“L'automedicazione” commenta **Isabella Cecchini**, Direttore di ricerca **Eurisko** “non implica l'autogestione della propria salute; la scelta dei farmaci da banco vede, infatti, nella maggior parte dei casi la presenza consulenziale di figure esperte; del farmacista in primo luogo (41%), ma anche del proprio medico (14%). In particolare è riconosciuta l'importanza della presenza del farmacista nei luoghi in cui vengono venduti i farmaci OTC: che sia una farmacia, una parafarmacia o un corner all'interno di un supermercato, l'84% degli intervistati ritiene necessaria la presenza di un esperto al quale chiedere consiglio sul farmaco più adatto alla cura del sintomo, la posologia, le eventuali controindicazioni, e le possibili interazioni con altri medicinali.”

Il **bollino rosso**, simbolo che compare su tutte le confezioni dei farmaci OTC a garanzia di un medicinale sicuro, di uso consolidato e soggetto a periodiche verifiche da parte dell'Agenzia Italiana del Farmaco, è il “marchio” di riconoscimento e una guida nella scelta e nell'utilizzo di queste specialità per i cittadini. Obiettivo della campagna è anche rendere noto questo simbolo e il suo valore a quel 60% di italiani che secondo Eurisko ancora non lo conosce.

Per rendere maggiormente accessibili e più facilmente consultabili le informazioni in materia di Automedicazione, Anifa ha ripensato il proprio sito www.anifa.it. A questo indirizzo web il cittadino potrà trovare utili informazioni sui disturbi per i quali è indicata l'automedicazione e tutte quelle semplici regole da seguire per un corretto utilizzo dei farmaci da banco. La campagna è divisa in due fasi: la prima sarà visibile sulle principali emittenti televisive dal mese di giugno, la seconda è prevista in autunno sulla stampa.

Per ulteriori informazioni:

Renato Garlaschini – tel. 02.34565.252, e-mail r.garlaschini@federchimica.it

Sara Langhetti - tel. 02. 34565.381, e-mail s.langhetti@federchimica.it