



FEDERCHIMICA
CONFINDUSTRIA

ASSOSALUTE

Associazione nazionale farmaci di automedicazione

NOTA STAMPA

AUTOMEDICAZIONE: EFFETTI POSITIVI SULLE VENDITE GRAZIE ALLA STAGIONALITA'

IL MERCATO SI STABILIZZA MA RISENTE DELLA CONCORRENZA DEL NON FARMACO

Milano, 4 marzo 2014 – **Un ritorno ad un andamento “tradizionale” per il mercato dei farmaci senza obbligo di prescrizione nel 2013: effetti positivi sulle vendite** dovuti alla stagionalità e **crescente concorrenza dai prodotti cosiddetti a connotazione farmaceutica** (integratori, prodotti erboristici e omeopatici). Secondo quanto emerge dall'analisi dei dati di mercato 2013, **sono state vendute 314 milioni di confezioni di farmaci da banco per un giro di affari di quasi 2,4 miliardi di euro** con, da una parte, la **crescita dei fatturati (+1,7%)** e dall'altra la **diminuzione delle confezioni vendute (-1,1%)**, ormai in atto dal 2008.

Nel dettaglio, dall'analisi delle due categorie che costituiscono l'insieme dei farmaci senza obbligo di ricetta, si osserva una **tenuta dei volumi (-0,2%)** e un **fatturato pari a 1,7 miliardi di euro per i farmaci di automedicazione o OTC** (quelli cioè per i quali è consentita la comunicazione al grande pubblico) e una **flessione del 3,5% delle confezioni vendute per i SOP** (per i quali invece la comunicazione è vietata) che registrano un **giro d'affari stabile a 711 milioni di euro**.

“I dati di chiusura del 2013 tornano ad evidenziare un andamento del comparto dell'automedicazione legato, sul breve periodo, all'incidenza dei cosiddetti malanni di stagione” commenta il Presidente di ASSOSALUTE Stefano Brovelli. “Affinché il comparto possa rispondere alla crescente domanda di salute dei cittadini, sostenendone la salute attraverso la sicurezza e l'efficacia dei farmaci da banco, è necessario che l'Associazione si faccia portavoce di un'azione di informazione e sensibilizzazione verso una cultura dell'automedicazione responsabile, che renda il cittadino capace di prendersi cura del proprio benessere, distinguendo un lieve disturbo da una malattia”.

Riguardo alle classi terapeutiche, primo posto per i **farmaci per le affezioni respiratorie** (tosse, raffreddore) – oltre 105 milioni di confezioni vendute -; seguono al secondo posto i **farmaci per l'apparato digerente** (oltre 65 milioni di confezioni) e al terzo gli **analgesici** (quasi 58,6 milioni di confezioni).

20149 **Milano**, Via Giovanni da Procida 11
Tel. +39 02 34565.251
Fax +39 02 34565.621
E-mail: assosalute@federchimica.it
<http://www.assosalute.info>

Codice fiscale 80036210153



Quarto posto, anche grazie al *delisting* attuato nel 2012, per i **dermatologici** (circa 27 milioni di confezioni), seguiti dai **farmaci per l'apparato circolatorio** (oltre 13,5 milioni di confezioni) e gli **oftalmici** (oltre 11 milioni). Continuano invece a perdere terreno i **farmaci a base di vitamine/minerali**, anche a causa del passaggio di molti di questi medicinali alla categoria di prodotti notificati.

Tra i canali, è la **farmacia a detenere la quota maggiore di vendite di farmaci senza ricetta** (oltre il 90%), ma le **parafarmacie** fanno osservare una crescita sostenuta (+9% a volumi, +13,4% a valori), non solo grazie alle riclassificazioni operate nel 2012, ma anche in virtù di nuove aperture. I **corner della GDO** registrano, invece, una contrazione delle vendite di farmaci da banco con un andamento contrapposto tra SOP (in aumento) e OTC (in diminuzione).

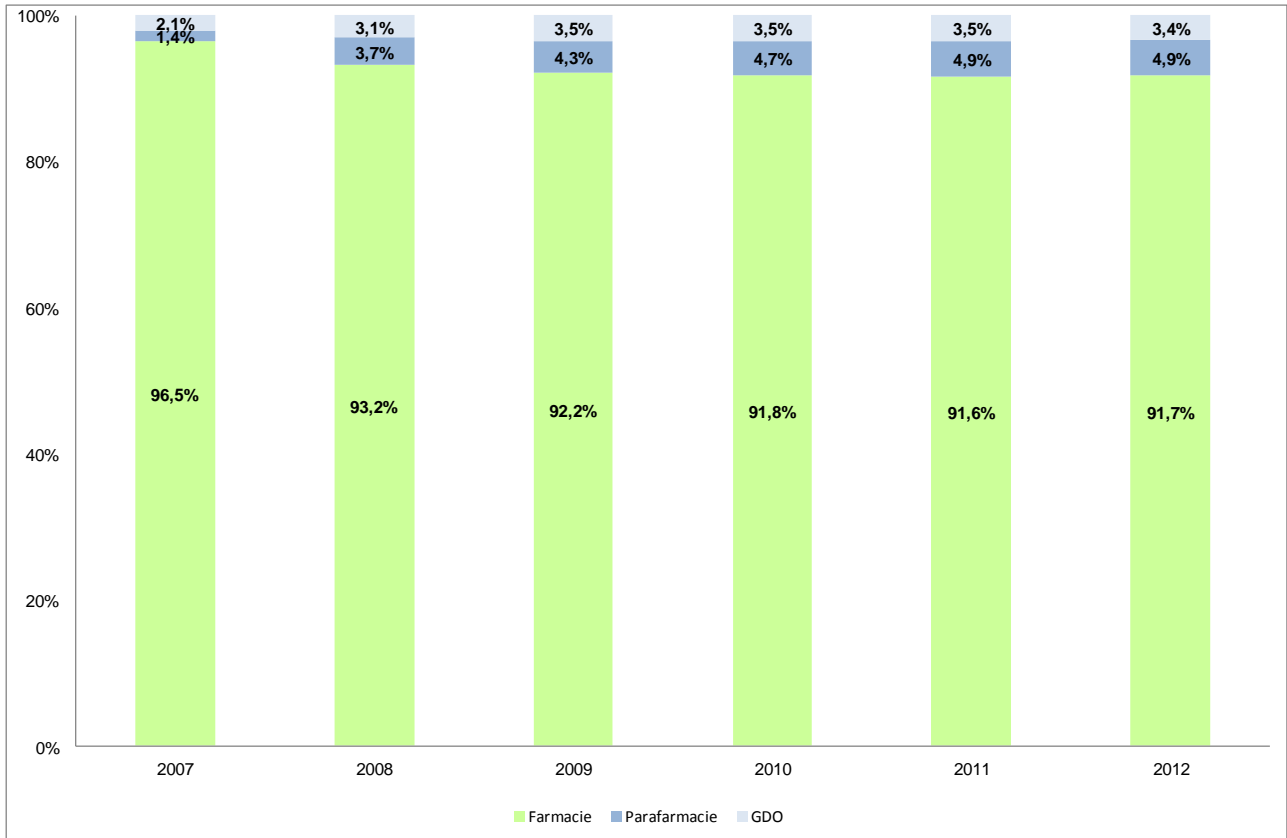
Il mercato dei farmaci senza obbligo di prescrizione in Italia - segmentazione dei canali distributivi (anno 2013; sell out)						
	VOLUMI			VALORI (in p.p.)		
	(000)	Quota %	± %	(000)	Quota %	± %
FARMACI SENZA OBBLIGO DI PRESCRIZIONE	314.016	100,0	-1,1	2.440.054	100,0	+1,7
Farmaci OTC (Over The Counter)	229.466	73,1	-0,2	1.729.160	70,9	+2,5
Farmaci SOP	84.550	26,9	-3,5	710.893	29,1	-0,1
FARMACIE						
FARMACI SENZA OBBLIGO DI PRESCRIZIONE	286.764	91,3	-1,6	2.257.523	92,5	+1,3
Farmaci OTC (Over The Counter)	208.162	72,6	-0,4	1.585.971	70,3	+2,3
Farmaci SOP	78.602	27,4	-4,4	671.552	29,7	-1,1
PARAFARMACIE						
FARMACI SENZA OBBLIGO DI PRESCRIZIONE	16.640	5,3	+9,0	120.331	4,9	+13,4
Farmaci OTC (Over The Counter)	12.771	76,8	+7,9	92.625	77,0	+10,5
Farmaci SOP	3.869	23,2	+12,8	27.706	23,0	+24,3
CORNER GDO						
FARMACI SENZA OBBLIGO DI PRESCRIZIONE	10.612	3,4	-4,0	62.200	2,6	-1,2
Farmaci OTC (Over The Counter)	8.532	80,4	-5,4	50.565	81,3	-3,5
Farmaci SOP	2.080	19,6	+2,0	11.635	18,7	+9,8

Fonte: elaborazioni Assosalute su dati IMS Health e IRI

Segmentazione a volumi del mercato dei farmaci senza obbligo di prescrizione per categoria terapeutica (anno 2013; sell out)			
	(000)	Quota %	± %
TOTALE MERCATO ITALIA	314.016	100	-1,1
Tosse/Raffreddore/Affezioni respiratorie	105.055	33,5	+1,5
Apparato digerente/intestino	65.282	20,8	-3,7
Analgesici	58.582	18,7	+1,9
Dermatologici	27.044	8,6	-2,8
Apparato circolatorio	13.568	4,3	-4,7
Oftalmici	11.262	3,6	-5,9
Vitamine/Integratori	10.583	3,4	-5,7
Urologia/Sistema riproduttivo	7.729	2,5	-4,3
Prodotti per cura della bocca	2.372	0,8	-6,1
Otologici	2.102	0,7	-1,9
Calmanti/Sonniferi	1.225	0,4	-6,9
Antinausea	1.166	0,4	-3,0
Altro	8.045	2,6	-2,4

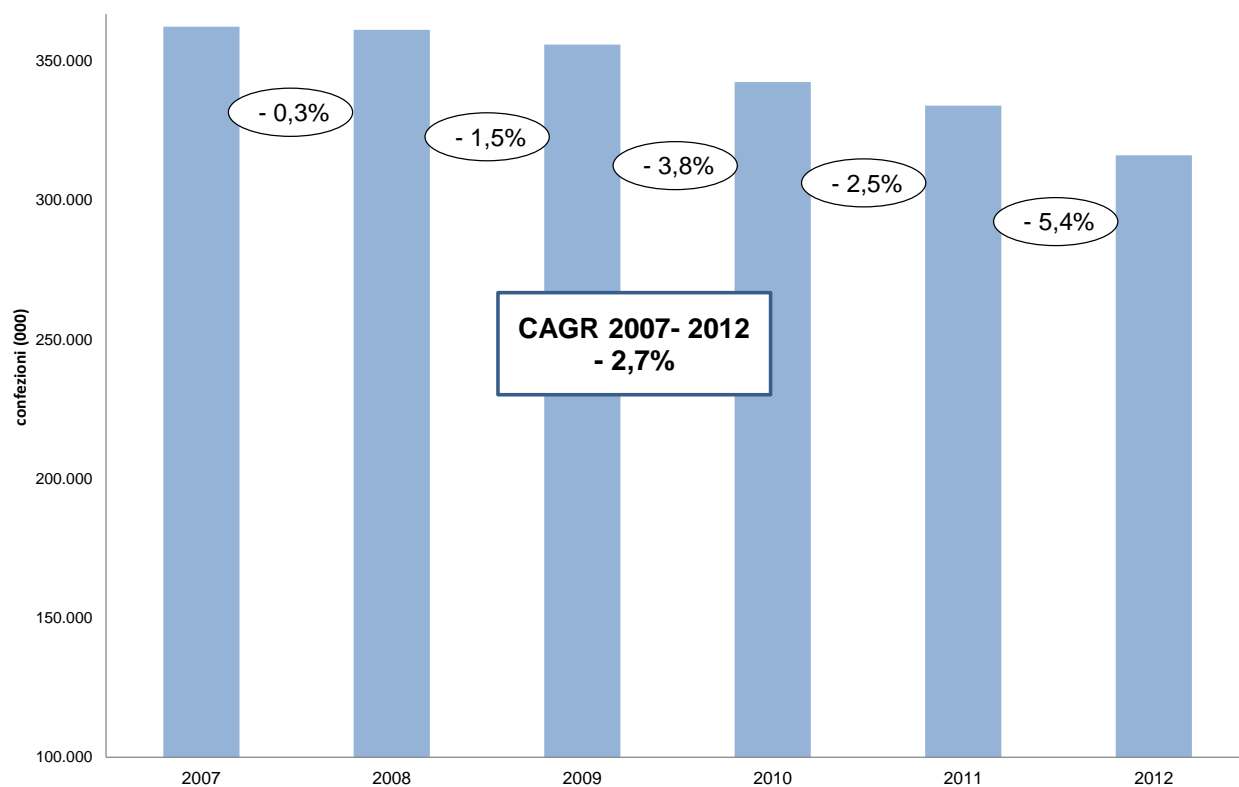
Fonte: elaborazioni Assosalute su dati IMS Health e IRI

Farmaci senza obbligo di prescrizione – Evoluzione del peso a volume dei canali di vendita; sell out (2007 - 2012)



Fonte: elaborazione ASSOSALUTE su dati IMS Health e IRI

**Trend 2007 - 2012 del mercato a volumi dei farmaci senza obbligo di prescrizione;
sell out**



Il tasso di crescita medio annuale nel periodo 2007-2012 è stato calcolato come CAGR (Compound Annual Growth Rate). Per il periodo 2007 - 2012 il CAGR è pari a: $(\text{Valore 2012}/\text{Valore 2007})^{1/5} - 1$.

Fonte: elaborazione ASSOSALUTE su dati IMS Health e IRI